

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1999. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Engel, et all. 2000. **Perilaku Konsumen**. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2002. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Freddy Rangkyu. 1997. **Riset Pemasaran**. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar. 2003. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. **Manajemen Pemasaran Indonesia**. Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajmen Pemasaran**. Edisi Millenium. Prenhalindo. Jakarta.
- Kurniawan, Hery. 2006. **Analisis Pengaruh Faktor Dari Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Mie Instan Merk Sedaap (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmer Malang)**. Proposal. Universitas Merdeka Malang.
- Lamb, Charles. W. et. All. 2001. **Pemasaran**. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen. H. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jilid I. Penerbit. Andi. Yogyakarta.
- Rismiati, Catur. dan Bondan Sutrisno. 2001. **Pemasaran Barang dan Jasa**. Kanisius. Jakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. **Manajemen Barang dalam Pemasaran**. Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.

L  
a  
m  
p  
i  
r  
a  
n

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SCUTER MATIC YAMAHA PADA PT. SURACOJAYA ABADI MOTOR MAKASSAR**

Petunjuk Pengisian :

1. Mohon di baca dan di pahami tiap pertanyaan dalam lembar angket berikut serta diisi dengan teliti, lengkap dan jujur.
2. Jawaban harus merupakan jawaban pribadi bukan jawaban kelompok. Dalam hal ini tidak ada jawaban yang benar atau salah, yang penting jawaban bapak/ibu/sdr(i) benar-benar tepat dengan situasi yang dirasakan.
3. Tiap-tiap jawaban yang bapak/ibu/sdr(i) berikan pada kami merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian kami dan bersifat rahasia. Untuk itu, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.
4. Beri tanda cek (√) pada jawaban-jawaban dari pertanyaan-pertanyaan di bawah ini yang paling sesuai menurut pendapat bapak/ibu/sdr(i).

Keterangan :

**SS** = Sangat Setuju

**S** = Setuju

**N** = Netral

**TS** = Tidak Setuju

**STS** = Sangat Tidak Setuju

## Profil Responden

- I. Jenis Kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
  
- II. Usia :
  - a. < 20 thn
  - b. 21-30 thn
  - c. > 31 thn
  
- III. Pekerjaan :
  - a. Mahasiswa / pelajar
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Wiraswasta
  - e. Lainnya
  
- IV. Pendapatan / uang saku tiap bulan :
  - a. ≤ Rp 2.000.000
  - b. Rp 2.100.000 – Rp 4.000.000
  - c. RP 4.100.000 – Rp 6.000.000
  - d. > Rp 6.000.000
  
- V. Pembayaran yang Anda lakukan :
  - a. Cash
  - b. Kredit

<b>Pertanyaan yang berkaitan dengan :</b> <i>Kebudayaan (X<sub>1</sub>)</i>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena mengikuti perkembangan kebudayaan saat ini.					
2.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan kehidupan saya sebagai masyarakat yang modern.					
3.	Saya membeli motor scuter matic yamaha dengan mempertimbangkan merek yang populer saat ini.					

<b>Pertanyaan yang berkaitan dengan :</b> <i>Sosial (X<sub>2</sub>)</i>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dipengaruhi oleh lingkungan pergaulan saya.					
2.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena adanya pengalaman dari anggota keluarga saya sebelumnya.					
3.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dipengaruhi oleh peran dan status saya dalam masyarakat.					

<b>Pertanyaan yang berkaitan dengan :</b> <i>Pribadi (X<sub>3</sub>)</i>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan usia kebutuhan saya.					
2.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan usia pekerjaan saya.					
3.	Keadaan ekonomi sangat mempengaruhi pilihan motor scuter matic yamaha yang saya beli.					
4.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dapat mencerminkan gaya hidup saya.					
5.	Saya membeli dan memakai motor scuter matic yamaha karena adanya rasa percaya diri ketika menggunakan merek tersebut.					

<b>Pertanyaan yang berkaitan dengan :</b> <i>Psikologis (X<sub>4</sub>)</i>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya memiliki motivasi untuk membeli dan memakai motor scuter matic yamaha.					
2.	Saya membeli motor scuter matic karena tertarik dengan iklan produk tersebut.					
3.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena mengetahui dengan baik informasi mengenai kualitas produknya.					
4.	Saya membeli motor scuter matic yamaha karena adanya keyakinan terhadap ketahanan produknya.					

<b>Pertanyaan yang berkaitan dengan :</b> <i>Keputusan Pembelian Produk (Y)</i>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya memiliki kebutuhan akan sepeda motor.					
2.	Kebutuhan akan sepeda motor membuat Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai produk yang ditawarkan.					
3.	Setelah mendapat informasi, Saya memilih bahwa motor scuter matic Yamaha yaitu Mio Soul, Mio Sporty dan Xeon lebih baik daripada merek lain.					
4.	Setelah melakukan evaluasi, Saya memutuskan membeli sepeda motor scuter matic Yamaha.					
5.	Saya merasa puas setelah menggunakan sepeda motor scuter matic Yamaha dan sesuai dengan kebutuhan Saya.					



**Tabulasi Kuesioner**

**Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian**

**Motor Scuter Matic Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Makassar**

no	x11	x12	x13	x1tot	x21	x22	x23	x2tot	x31	x32	x33	x34	x35	x3tt	x41	x42	x43	x44	x4tot	y1	y2	y3	y4	y5	ytot
1	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	16	5	4	5	5	5	24
2	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
3	4	4	4	12	2	4	5	11	5	5	5	2	5	22	4	3	5	4	16	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	5	5	23	4	3	4	4	15	4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	12	5	5	5	15	3	5	5	5	5	23	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
6	5	3	2	10	4	4	4	12	5	4	4	3	4	20	5	5	2	4	16	5	4	3	3	4	19
7	5	3	4	12	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24	5	5	5	3	18	4	5	5	5	5	24
8	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	5	5	2	20	4	3	4	4	15	5	4	5	5	3	22
9	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	5	5	4	22	4	4	4	4	16	5	5	5	2	5	22
10	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	5	4	23	5	5	2	5	17	4	5	5	5	5	24
11	5	5	2	12	3	5	3	11	5	3	4	2	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
12	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
13	4	5	3	12	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25
14	5	5	3	13	5	3	3	11	5	4	4	5	5	23	4	3	4	4	15	5	5	5	5	4	24
15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	24
16	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25
17	4	5	5	14	3	5	5	13	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
18	5	5	3	13	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	4	3	5	5	5	22
19	5	5	5	15	3	5	5	13	4	5	5	5	3	22	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
20	4	4	4	12	5	4	4	13	3	5	5	5	3	21	4	4	4	4	16	4	5	5	5	2	21
21	4	4	5	13	5	5	4	14	3	4	5	5	5	22	4	4	4	4	16	3	5	5	5	5	23
22	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	4	4	21	4	4	3	5	16	3	5	4	4	4	20



23	5	3	4	12	4	4	4	12	4	3	4	5	4	20	5	5	5	3	18	5	4	4	4	2	19
24	4	4	4	12	4	4	4	12	3	5	4	4	3	19	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
25	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	3	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	23
27	4	4	4	12	4	3	5	12	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	16	5	5	3	4	4	21
28	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	5	4	21	4	4	4	4	16	4	5	5	3	3	20
30	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
31	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	5	4	24	3	5	5	4	17	5	5	3	4	4	21
32	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	5	5	24	5	5	5	3	18	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	12	3	5	5	13	5	5	2	5	5	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
35	5	5	5	15	4	4	4	12	4	3	5	5	5	22	4	4	4	3	15	5	4	5	5	4	23
36	3	5	5	13	5	5	3	13	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	15	4	4	5	5	4	22
37	4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	5	5	5	24	3	4	4	4	15	5	4	4	4	4	21
38	5	3	2	10	5	5	3	13	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16	4	5	3	4	3	19
39	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	17	2	5	5	5	5	22
40	4	4	4	12	5	3	4	12	5	3	5	5	5	23	4	4	4	4	16	4	5	5	5	3	22
41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
42	3	5	5	13	5	5	5	15	4	5	3	5	5	22	4	4	4	3	15	5	5	4	5	4	23
43	5	5	5	15	3	5	5	13	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	23
44	4	4	4	12	5	5	5	15	3	5	5	5	5	23	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	24
45	4	4	4	12	2	5	5	12	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	3	3	4	5	4	19
46	4	4	4	12	3	5	5	13	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24
47	4	5	4	13	5	5	5	15	5	3	4	4	4	20	5	3	5	5	18	5	5	5	4	3	22
48	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
50	5	2	3	10	5	4	2	11	2	3	3	4	4	16	4	4	4	2	14	4	3	4	4	3	18
51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	3	4	20	5	5	5	3	18	5	5	4	4	4	22

52	4	4	4	12	5	5	4	14	3	4	4	4	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	4	5	23
53	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	24
54	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	3	5	21	4	4	3	4	15	4	4	5	3	5	21
55	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	5	5	23	3	5	3	5	16	4	5	5	5	5	24
56	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	16	3	4	5	4	5	21
57	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	5	5	5	22	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	5	5	3	5	23
59	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	3	5	5	18	5	5	5	5	5	25
60	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	12	3	5	2	10	3	4	5	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
62	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	24
63	4	4	4	12	3	5	5	13	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15	4	4	3	5	5	21
64	5	5	3	13	5	5	4	14	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	5	3	23	4	4	4	4	16	3	5	5	5	5	23
66	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	3	4	5	21	4	4	4	4	16	5	5	5	5	2	22
67	4	5	4	13	5	5	5	15	5	2	5	5	5	22	3	5	5	5	18	3	4	5	5	5	22
68	3	4	4	11	5	5	5	15	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
69	4	4	4	12	2	5	5	12	4	5	5	5	5	24	5	5	5	3	18	5	5	4	5	4	23
70	5	4	3	12	4	4	4	12	4	5	5	5	5	24	4	5	5	3	17	5	5	4	5	4	23
71	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
72	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	15	3	5	5	13	3	4	4	5	5	21	4	4	4	4	16	5	3	4	4	4	20
74	4	4	4	12	3	4	4	11	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	15	5	5	5	5	3	23
75	5	3	5	13	4	5	5	14	5	5	5	5	4	24	4	5	4	4	17	4	5	5	5	5	24
76	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19	5	4	5	4	5	23
78	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	2	5	3	20	2	5	5	5	17	3	5	5	4	3	20
79	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	3	4	4	20	4	3	4	4	15	3	4	5	4	5	21
80	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	3	5	3	20	4	4	4	3	15	5	2	5	5	2	19

81	5	4	5	14	4	5	5	14	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
82	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	5	2	4	20	3	4	4	4	15	3	5	3	5	2	18
83	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	5	5	5	23	4	4	4	3	15	5	5	4	5	4	23
84	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16	5	5	3	5	5	23
85	5	5	5	15	4	5	2	11	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	16	3	5	5	5	5	23
86	4	4	4	12	3	4	4	11	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	17	4	5	5	5	4	23
87	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24
88	4	4	4	12	3	2	5	10	4	4	4	4	2	18	4	4	4	3	15	5	5	3	5	5	23
89	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	4	5	4	23	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	24
90	5	5	2	12	4	5	5	14	5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	24
91	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	2	17	4	3	5	5	5	22
92	4	5	5	14	5	5	4	14	3	5	5	4	5	22	4	4	4	2	14	4	4	4	5	5	22
93	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
94	4	5	3	12	3	5	5	13	5	5	5	4	2	21	4	4	4	4	16	5	5	3	5	5	23
95	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	4	5	23	5	5	5	3	18	5	5	5	5	2	22
96	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	18	5	5	4	5	5	24
97	4	5	5	14	3	5	5	13	4	3	4	5	5	21	4	4	4	4	16	4	3	4	5	5	21
98	3	5	5	13	2	3	5	10	5	5	4	5	3	22	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	23
99	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	5	5	5	4	24
100	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	4	3	22	5	4	5	5	19	4	5	5	5	3	22

## VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### Correlations

Correlations

		x1tot	x11	x12	x13
x1tot	Pearson Correlation	1	.856**	.952**	.940**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	10	10	10	10
x11	Pearson Correlation	.856**	1	.693*	.724*
	Sig. (2-tailed)	.002		.026	.018
	N	10	10	10	10
x12	Pearson Correlation	.952**	.693*	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.026		.001
	N	10	10	10	10
x13	Pearson Correlation	.940**	.724*	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.001	
	N	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

Correlations

		x2tot	x21	x22	x23
x2tot	Pearson Correlation	1	.755*	.839**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.012	.002	.002
	N	10	10	10	10
x21	Pearson Correlation	.755*	1	.333	.349
	Sig. (2-tailed)	.012		.347	.323
	N	10	10	10	10
x22	Pearson Correlation	.839**	.333	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.002	.347		.004
	N	10	10	10	10
x23	Pearson Correlation	.843**	.349	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.323	.004	
	N	10	10	10	10

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

## Correlations

		x3tt	x31	x32	x33	x34	x35
x3tt	Pearson Correlation	1	.759*	.700*	.941**	.709*	.899**
	Sig. (2-tailed)		.011	.024	.000	.022	.000
	N	10	10	10	10	10	10
x31	Pearson Correlation	.759*	1	.607	.587	.407	.645*
	Sig. (2-tailed)	.011		.063	.074	.243	.044
	N	10	10	10	10	10	10
x32	Pearson Correlation	.700*	.607	1	.642*	.176	.575
	Sig. (2-tailed)	.024	.063		.045	.627	.082
	N	10	10	10	10	10	10
x33	Pearson Correlation	.941**	.587	.642*	1	.589	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.074	.045		.073	.000
	N	10	10	10	10	10	10
x34	Pearson Correlation	.709*	.407	.176	.589	1	.473
	Sig. (2-tailed)	.022	.243	.627	.073		.168
	N	10	10	10	10	10	10
x35	Pearson Correlation	.899**	.645*	.575	.910**	.473	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.044	.082	.000	.168	
	N	10	10	10	10	10	10

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

Correlations

		x4tot	x41	x42	x43	x44
x4tot	Pearson Correlation	1	.789**	.811**	.727*	.795**
	Sig. (2-tailed)		.007	.004	.017	.006
	N	10	10	10	10	10
x41	Pearson Correlation	.789**	1	.725*	.267	.535
	Sig. (2-tailed)	.007		.018	.455	.111
	N	10	10	10	10	10
x42	Pearson Correlation	.811**	.725*	1	.286	.643*
	Sig. (2-tailed)	.004	.018		.424	.045
	N	10	10	10	10	10
x43	Pearson Correlation	.727*	.267	.286	1	.500
	Sig. (2-tailed)	.017	.455	.424		.141
	N	10	10	10	10	10
x44	Pearson Correlation	.795**	.535	.643*	.500	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.111	.045	.141	
	N	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

Correlations

		ytot	y1	y2	y3	y4	y5
ytot	Pearson Correlation	1	.789**	.817**	.743*	.882**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.007	.004	.014	.001	.008
	N	10	10	10	10	10	10
y1	Pearson Correlation	.789**	1	.472	.290	.603	.733*
	Sig. (2-tailed)	.007		.169	.416	.065	.016
	N	10	10	10	10	10	10
y2	Pearson Correlation	.817**	.472	1	.710*	.722*	.570
	Sig. (2-tailed)	.004	.169		.021	.018	.085
	N	10	10	10	10	10	10
y3	Pearson Correlation	.743*	.290	.710*	1	.843**	.262
	Sig. (2-tailed)	.014	.416	.021		.002	.465
	N	10	10	10	10	10	10
y4	Pearson Correlation	.882**	.603	.722*	.843**	1	.512
	Sig. (2-tailed)	.001	.065	.018	.002		.130
	N	10	10	10	10	10	10
y5	Pearson Correlation	.775**	.733*	.570	.262	.512	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.016	.085	.465	.130	
	N	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x1tot	12.10	1.853	10
x11	3.90	.568	10
x12	4.10	.876	10
x13	4.10	.568	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1tot	12.10	3.433	1.000	.883
x11	20.30	10.456	.805	.851
x12	20.10	8.322	.919	.765
x13	20.10	10.100	.918	.828

**Reliability****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x2tot	12.80	1.874	10
x21	4.00	.943	10
x22	4.50	.707	10
x23	4.30	.675	10



**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2tot	12.80	3.511	1.000	.712
x21	21.60	9.600	.609	.802
x22	21.10	10.100	.766	.779
x23	21.30	10.233	.777	.782

**Reliability****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	6

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x3tt	20.50	3.951	10
x31	4.00	.667	10
x32	4.30	.823	10
x33	4.20	1.135	10
x34	3.80	1.229	10
x35	4.20	1.033	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3tt	20.50	15.611	1.000	.851
x31	37.00	54.889	.720	.791
x32	36.70	54.011	.641	.789
x33	36.80	46.844	.921	.735
x34	37.20	50.178	.618	.774
x35	36.80	48.844	.868	.750

**Reliability**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	5

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x4tot	16.50	2.321	10
x41	4.20	.789	10
x42	4.10	.738	10
x43	4.00	1.054	10
x44	4.20	.422	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x4tot	16.50	5.389	1.000	.726
x41	28.80	16.400	.710	.746
x42	28.90	16.544	.744	.745
x43	29.00	15.556	.588	.756
x44	28.80	18.622	.757	.784

**Reliability****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	6

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
ytot	20.30	3.466	10
y1	4.60	.699	10
y2	3.90	.876	10
y3	3.90	.876	10
y4	4.00	1.054	10
y5	3.70	.823	10

Corrected Item-Total Correlation diatas 0,632 ( $r_{hitung} > r_{tabel}$ ).

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ytot	20.10	12.544	.984	.870
y1	35.80	41.733	.718	.791
y2	36.50	39.167	.801	.770
y3	36.50	40.056	.712	.780
y4	36.40	36.489	.873	.746
y5	36.70	40.678	.700	.785

## HASIL ANALISIS DATA

### Frequencies

#### Statistics

	Mean	Std. Deviation	Sum
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena mengikuti perkembangan kebudayaan saat ini.	4.43	.573	443
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan kehidupan saya sebagai masyarakat yang modern.	4.47	.658	447
Saya membeli motor scuter matic yamaha dengan mempertimbangkan merek yang populer saat ini.	4.32	.777	432
X1 (Kebudayaan)	13.22	1.433	1322

### Frequency Table

#### Saya membeli motor scuter matic yamaha karena mengikuti perkembangan kebudayaan saat ini.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu_ragu	4	4.0	4.0	4.0
Setuju	49	49.0	49.0	53.0
Sangat Setuju	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan kehidupan saya sebagai masyarakat yang modern.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu_ragu	6	6.0	6.0	7.0
Setuju	38	38.0	38.0	45.0
Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Saya membeli motor scuter matic yamaha dengan mempertimbangkan merek yang populer saat ini.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
Ragu_ragu	7	7.0	7.0	11.0
Setuju	42	42.0	42.0	53.0
Sangat Setuju	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Frequencies

### Statistics

	Mean	Std. Deviation	Sum
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dipengaruhi oleh lingkungan pergaulan saya.	4.34	.879	434
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena adanya pengalaman dari anggota keluarga saya sebelumnya.	4.70	.595	470
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dipengaruhi oleh peran dan status saya dalam masyarakat.	4.53	.717	453
X <sup>2</sup> (Sosial)	13.57	1.409	1357

## Frequency Table

### Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dipengaruhi oleh lingkungan pergaulan saya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
Ragu_ragu	15	15.0	15.0	19.0
Setuju	24	24.0	24.0	43.0
Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Saya membeli motor scuter matic yamaha karena adanya pengalaman dari anggota keluarga saya sebelumnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu_ragu	4	4.0	4.0	5.0
Setuju	19	19.0	19.0	24.0
Sangat Setuju	76	76.0	76.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dipengaruhi oleh peran dan status saya dalam masyarakat.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Ragu_ragu	4	4.0	4.0	7.0
Setuju	30	30.0	30.0	37.0
Sangat Setuju	63	63.0	63.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Frequencies

### Statistics

	Mean	Std. Deviation	Sum
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan usia kebutuhan saya.	4.40	.711	440
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan usia pekerjaan saya.	4.45	.702	445
Keadaan ekonomi sangat mempengaruhi pilihan motor scuter matic yamaha yang saya beli.	4.56	.701	456
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dapat mencerminkan gaya hidup saya.	4.59	.712	459
Saya membeli dan memakai motor scuter matic yamaha karena adanya rasa percaya diri ketika menggunakan merek tersebut.	4.40	.791	440
X3 (Pribadi)	22.40	1.902	2240

## Frequency Table

### Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan usia kebutuhan saya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu_ragu	10	10.0	10.0	11.0
Setuju	37	37.0	37.0	48.0
Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Saya membeli motor scuter matic yamaha karena sesuai dengan usia pekerjaan saya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu_ragu	9	9.0	9.0	10.0
Setuju	34	34.0	34.0	44.0
Sangat Setuju	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Keadaan ekonomi sangat mempengaruhi pilihan motor scuter matic yamaha yang saya beli.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Ragu_ragu	6	6.0	6.0	8.0
Setuju	26	26.0	26.0	34.0
Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya membeli motor scuter matic yamaha karena dapat mencerminkan gaya hidup saya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Ragu_ragu	4	4.0	4.0	7.0
Setuju	24	24.0	24.0	31.0
Sangat Setuju	69	69.0	69.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya membeli dan memakai motor scuter matic yamaha karena adanya rasa percaya diri ketika menggunakan merek tersebut.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Ragu_ragu	10	10.0	10.0	13.0
Setuju	31	31.0	31.0	44.0
Sangat Setuju	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Frequencies

### Statistics

	Mean	Std. Deviation	Sum
Saya memiliki motivasi untuk membeli dan memakai motor scuter matic yamaha.	4.27	.601	427
Saya membeli motor scuter matic karena tertarik dengan iklan produk tersebut.	4.28	.621	428
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena mengetahui dengan baik informasi mengenai kualitas produknya.	4.30	.628	430
Saya membeli motor scuter matic yamaha karena adanya keyakinan terhadap ketahanan produknya.	4.06	.722	406
X4 (Psikologi)	16.91	1.664	1691

## Frequency Table

**Saya memiliki motivasi untuk membeli dan memakai motor scuter matic yamaha.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu_ragu	5	5.0	5.0	6.0
Setuju	60	60.0	60.0	66.0
Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya membeli motor scuter matic karena tertarik dengan iklan produk tersebut.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid Ragu_ragu	9	9.0	9.0	9.0
Setuju	54	54.0	54.0	63.0
Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya membeli motor scuter matic yamaha karena mengetahui dengan baik informasi mengenai kualitas produknya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Ragu_ragu	3	3.0	3.0	5.0
Setuju	58	58.0	58.0	63.0
Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Saya membeli motor scuter matic yamaha karena adanya keyakinan terhadap ketahanan produknya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Ragu_ragu	14	14.0	14.0	17.0
Setuju	57	57.0	57.0	74.0
Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



## Frequencies

Statistics

	Mean	Std. Deviation	Sum
Saya memiliki kebutuhan akan sepeda motor.	4.45	.716	445
Kebutuhan akan sepeda motor membuat Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai produk yang ditawarkan.	4.62	.648	462
Setelah mendapat informasi, Saya memilih bahwa motor scuter matic Yamaha yaitu Mio Soul, Mio Sporty dan Xeon lebih baik daripada merek lain.	4.57	.655	457
Setelah melakukan evaluasi, Saya memutuskan membeli sepeda motor scuter matic Yamaha.	4.64	.628	464
Saya merasa puas setelah menggunakan sepeda motor scuter matic Yamaha dan sesuai dengan kebutuhan Saya.	4.32	.886	432
Y (Keputusan Menggunakan Produk)	22.60	1.938	2260

## Frequency Table

Saya memiliki kebutuhan akan sepeda motor.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu_ragu	10	10.0	10.0	11.0
Setuju	32	32.0	32.0	43.0
Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kebutuhan akan sepeda motor membuat Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai produk yang ditawarkan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu_ragu	6	6.0	6.0	7.0
Setuju	23	23.0	23.0	30.0
Sangat Setuju	70	70.0	70.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Setelah mendapat informasi, Saya memilih bahwa motor scuter matic Yamaha yaitu Mio Soul, Mio Sporty dan Xeon lebih baik daripada merek lain.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu_ragu	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	25	25.0	25.0	34.0
	Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Setelah melakukan evaluasi, Saya memutuskan membeli sepeda motor scuter matic Yamaha.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu_ragu	5	5.0	5.0	6.0
	Setuju	23	23.0	23.0	29.0
	Sangat Setuju	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya merasa puas setelah menggunakan sepeda motor scuter matic Yamaha dan sesuai dengan kebutuhan Saya.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Ragu_ragu	10	10.0	10.0	16.0
	Setuju	30	30.0	30.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4 (Psikologi), X1 (Kebudayaan), X2 (Sosial), X3 (Pribadi) <sup>a</sup>	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Y (Keputusan Menggunakan Produk)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.773 <sup>a</sup>	.597	.580	1.256

- a. Predictors: (Constant), X4 (Psikologi), X1 (Kebudayaan), X2 (Sosial), X3 (Pribadi)

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	222.071	4	55.518	35.178	.000 <sup>a</sup>
	Residual	149.929	95	1.578		
	Total	372.000	99			

- a. Predictors: (Constant), X4 (Psikologi), X1 (Kebudayaan), X2 (Sosial), X3 (Pribadi)  
 b. Dependent Variable: Y (Keputusan Menggunakan Produk)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.885	1.772		1.064	.290
	X1 (Kebudayaan)	.218	.097	.161	2.246	.027
	X2 (Sosial)	.219	.109	.159	1.999	.048
	X3 (Pribadi)	.471	.082	.462	5.760	.000
	X4 (Psikologi)	.255	.094	.219	2.718	.008

- a. Dependent Variable: Y (Keputusan Menggunakan Produk)