

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, cetakan kelima, edisi revisi, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Angipora Marius P. 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi revisi, cetakan keenam, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Assauri Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kesebelas, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Fandy Tjiptono, 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit : Andi, Yogyakarta
- Firdaus Muhammad, 2008, *Manajemen Agribisnis*, edisi satu, cetakan pertama, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPF – Yogyakarta
- Gregorius Chandra, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, edisi pertama, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Hasan Ali, 2008, *Marketing*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : MedPress, Yogyakarta
- Kasmir dan Jakfar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Prenada Media, Jakarta
- Machfoedz Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Marbun, B.N, 2003, *Kamus Manajemen*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Philip Kotler dan Keller, Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, jilid dua, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Rismiati, E. Catur dan Ig. Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*, cetakan pertama, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta
- Sofyan Assauri, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan ketujuh, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Subagio Ahmad, 2010, *Marketing In Business*, edisi pertama, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta
- Sugiyono, 2011, *Statistik Untuk Penelitian*, cetakan kesembilanbelas, Penerbit : Alfabeta, Bandung

Swastha Basu Dharmestha dan Hani, T. Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE, Yogyakarta

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, 2012, *Manajemen Pemasaran*, cetakan pertama, Penerbit : RadjaGrafindo Persada, Jakarta

Jurnal :

Aldi Rinaldi, 2008, *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Tabloid Maung Bandung*, Universitas Padjajaran, Bandung

Irna Khairunnisa, 2012, *Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. PD Paya Pinang*. Skripsi Universitas Sumatera Utara

Marina Valentine, 2007, *Analisis Saluran Distribusi Terhadap Penjualan Semen Pada PT. Semen Bosowa di Makassar*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Makassar

Rahmadini Accorda, 2008, *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Juta Jelita Medan*, Universitas Sumatra Utara

www.wikipedia.com

BIODATA**Identitas Diri**

Nama : Ahmad Faisal
 Tempat, Tanggal lahir : Cabenge, 29 Januari 1990
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Alamat Rumah : Jl. A.P. Pettarani 3 No.70
 Telepon Rumah dan HP : 081355477151
 Alamat e-mail : ichal_athirah07@yahoo.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal : TK Pertiwi Cabenge Soppeng
SDN 102 Dewi/Unggulan Cabenge
Soppeng
SMPN 1 Cabenge Soppeng
SMA Islam Athirah
- Pendidikan Nonformal : -

Riwayat Prestasi

- Prestasi Akademik : -
- Prestasi Nonakademik : -

Pengalaman

- Organisasi : -
- Kerja : -

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 20 Januari 2014

Ahmad Faisal

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Multi Level Marketing (MLM), Rumah Sakit, Apotik ^b		Enter

a. Dependent Variable: Tingkat Penjualan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.999 ^a	.999	.997	40.72584

a. Predictors: (Constant), Multi Level Marketing (MLM), Rumah Sakit, Apotik

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3263025.883	3	1087675.294	655.782	.002 ^b
	Residual	3317.188	2	1658.594		
	Total	3266343.071	5			

a. Dependent Variable: Tingkat Penjualan

b. Predictors: (Constant), Multi Level Marketing (MLM), Rumah Sakit, Apotik

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-13.461	68.938		-.195	.863
	Rumah Sakit	62.730	14.258	.180	4.400	.048
	Apotik	33.423	6.365	.250	5.251	.034
	Multi Level Marketing (MLM)	1.305	.112	.617	11.629	.007

a. Dependent Variable: Tingkat Penjualan