

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, N, B. 2012. *Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten Kediri (Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Kediri)*, (Online), (<http://elibrary.ub.ac.id/handle/123456789/33957>, diakses 3 Oktober 2013).
- Bisnis Indonesia, 21 April, 2012. *Potensi Pajak Reklame Besar*, hlm. 10.
- Bohari. 2012. *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Danfar. 2009. *Education, Business, Communication, and Information*, (Online), (<http://dansite.wordpress.com/2009/03/28/pengertian-efektifitas/>, diakses 12 Oktober 2013).
- Fidel. 2010. *Cara Mudah & praktis Memahami Masalah-Masalah Perpajakan: Mulai Dari Konsep Dasar Sampai Aplikasi*. Jakarta: Murai Kencana.
- Himpunan Peraturan Daerah Kota Makassar Nomor 3 Tahun 2010 Tentang Pajak Daerah*. 2010. Makassar: Dinas Pendapatan Kota Makassar.
- Kamus Bahasa Indonesia*. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Keputusan Walikota Makassar Nomor: 500/423/KEP/IV/2009 Tentang Penetapan Perhitungan Nilai Sewa Reklame Kota Makassar*. 2009. Makassar: Dinas Pendapatan Kota Makassar.
- Laki, M.A. 2011. *Analisis Proses Penerapan Perhitungan, dan Pelaporan Pajak Reklame pada Kantor Dinas Pendapatan Daerah (DISPENDA) Kota Makassar*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Mahmudi. 2010. *Manajemen Kinerja Sektor Publik Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mardiasmo. 2009. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. 2013. *Perpajakan: Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.

- Pedoman Penulisan Skripsi*. 2012. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin.
- Peraturan Walikota Makassar Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Uraian Tugas Jabatan Struktural Dinas Pendapatan Kota Makassar*. 2009. Makassar: Sekertaris Bagian Organisasi dan Tata Laksana Sekretaris Daerah Kota Makassar.
- Prakosa. 2005. *Pajak dan Retribusi Daerah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press.
- Sekaran, U. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siahaan, M.P. 2013. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Edisi Revisi*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.
- Suwarno, A, E. dan Suhartiningsih. 2008. Efektifitas Evaluasi Potensi Pajak Daerah sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, (online), Vol.7, No. 2, (<https://www.google.com/#psi=1&q=efektifitas+evaluasi+potensi+pajak+daerah&spell=1>, diakses 3 Oktober 2013).
- Triantoro, A. 2010. Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah di Kota Bandung. *Jurnal Fokus Ekonomi*, (online), Vol.5, No.1, (<https://www.google.com/#psi=1&q=efektifitas+pemungutan+pajak+reklame>, diakses 23 September 2013).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. 2007. Jakarta: Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. 2011. Jakarta Selatan: Visi Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah*. (online), (http://www.setneg.go.id//index.php?option=com_perundangan&curr_page=2&total_pages=3&Itemid=42&catid=1&tahun=2004, diakses pada 3 Oktober 2013).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 dan Peraturan Pemerintah RI tentang Perpajakan*. Bandung: Citra Umbara.
- Waluyo. 2011. *Perpajakan Indonesia Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Widyaningsih, A. 2009. Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Periode Tahun 2001-2007. *Jurnal Fokus Ekonomi*, (online), Vol.4, No.1, (<https://www.google.com/#psi=1&q=analisis+potensi+penerimaan+pajak+reklame>, diakses 23 September 2013).

Lampiran 1. Data Penggolongan/ jenis dan Jumlah Reklame

**Penggolongan/Jenis dan Jumlah Reklame Kota Makassar
Tahun 2010 -2012**

PERIODE	JENIS REKLAME							TOTAL
	MEGATRON	BANDO	BILLBOARD	PAPAN	BALIHO	KAIN/SPANDUK	MOBIL	
2010	1	32	1373	1661	323	1163	41	4,594
2011	7	38	1744	1775	677	1671	50	5,962
2012	4	38	2172	1738	608	1432	81	6,073

Sumber : Data Primer DISPENDA Kota Makassar Bldang III Reklame

Lampiran 2. Data Realisasi Penerimaan Pajak Reklame

Realisasi Pajak Reklame Kota Makassar Tahun 2008 – 2012

Realisasi Pajak Reklame 2008 - 2012

MASA PAJAK	Target	Realisasi
2008	6,588,006,480	4,843,715,225
2009	10,079,284,950	7,093,462,210
2010	10,386,827,000	11,336,841,164
2011	16,000,079,000	16,936,119,593
2012	18,448,581,150	18,866,776,421

2013 | 20.5...
2014 | 21.000...
2015 | 21.000...

MAKASSAR, 18 JUNI 2013

Sumber : Data Primer DISPENDA Kota Makassar Bldang III Reklame

Lampiran 3. Data Realisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah dan Pajak Daerah

**Realisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah dan Pajak Daerah Kota Makassar
Tahun 2008-2012**

**TARGET DAN REALISASI PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN PAJAK DAERAH KOTA MAKASSAR
TA.2008 S/D 2013**

TAHUN	PENDAPATAN ASLI DAERAH			PAJAK DAERAH		
	TARGET	REALISASI	%	TARGET	REALISASI	%
2008	145.466.209.400,00	154.911.936.959,39	106,49	92.453.530.000,00	98.318.693.736,00	106,34
2009	176.628.387.000,00	170.698.725.814,00	96,64	115.213.922.000,00	115.223.338.974,00	100,01
2010	216.928.890.000,00	210.136.331.088,00	96,87	134.216.181.000,00	133.551.818.678,00	99,51
2011	345.335.311.000,00	351.692.552.588,00	101,84	260.486.460.000,00	270.547.821.316,00	103,86
2012	441.234.952.000,00	484.972.799.508,00	109,91	337.167.338.150,00	338.445.926.266,00	115,21

Sumber : Data Primer DISPENDA Kota Makassar Subbagian Keuangan

Lampiran 4. Perhitungan Nilai Sewa Reklame

Perhitungan Nilai Sewa Reklame Kota Makassar

Tanggal : 30 April 2009
Tentang : Penetapan Perhitungan Nilai Sewa Reklame Kota Makassar

A. REKLAME PERMANEN

No	Jenis Reklame	Masa Pajak	Nilai Jual Objek Pajak Reklame			Nilai Strategis					
			Luas Bidang (Rp / m ²)			Lokasi		Sudut Pandang		Ketinggian	
			1-4,99 m ²	5 - 24,99 m ²	> 25 m ²	Bobot = 50%	Skor	Bobot = 15%	Skor	Bobot = 25%	Skor
1	Reklame Megatron/Videotron/LED	Per tahun	3.000.000	3.500.000	4.000.000	Jln. Kls. A	3	> dan 4 arah	5	> 10m	3
2	Reklame Billboard yang melintas diatas jalan (Bando Jalan)	Per tahun	1.750.000	2.250.000	2.500.000	Jln. Kls. B	2	4 arah	4	5 - 9,99m	2
3	Reklame Billboard	Per tahun	1.000.000	1.300.000	1.600.000	Jln. Kls. C	1	3 arah	3	0 - 4,99m	1
4	Reklame Papan (Menempel)	Per tahun	300.000	600.000	800.000			2 arah	2		
								1 arah	1		

Nilai satuan Nilai strategis adalah sebagai berikut
 Luas Reklame > 25 m² = Rp. 600.000
 Luas Reklame 5 - 24,99 m² = Rp. 400.000
 Luas Reklame 1 - 4,99 m² = Rp. 200.000

B. REKLAME ISSENTIL

No	Jenis Reklame	Masa Pajak	Satuan M ²	NJOP REKLAME			NILAI STRATEGIS		
				1-4,99 m ²	5-24,99 m ²	25 m ² keatas	Jalan Kelas A	Jalan Kelas B	Jalan Kelas C
1	Baliho	Per Minggu	M ²	75.000	125.000	150.000	5	0	10
2	Kain / Spanduk / umbul-umbul	Per Minggu	M ²	25.000	30.000	35.000	20.000	15.000	10.000
3	Selebaran / Brosur / Leaflet Sekor / Melekat	Perbulan	Petembur	6.000	-	-	2.000	1.700	1.500
4	Reklame Berjajar	Per tahun	Perbuah	-	-	-	-	-	-
	a. Mobil			1.125.000	-	-	750.000	-	-
	b. Motor			300.000	-	-	75.000	-	-
	c. Gerobak			150.000	-	-	37.500	-	-
5	FDM / Side	Perbulan	Perment	15.000	-	-	3.750	-	-
6	Reklame Szara	Perbulan	Perbuah	60.000	-	-	20.000	-	-
7	Udara	Perbulan	Perbuah	1.125.000	-	-	750.000	-	-
8	Reklame Peragaan	1 x peragaan		1.125.000	-	-	375.000	-	-

Wakil Kota Makassar,

Sumber: Keputusan Walikota Makassar Nomor 500/423/KEP/IV/09