

DAFTAR PUSTAKA

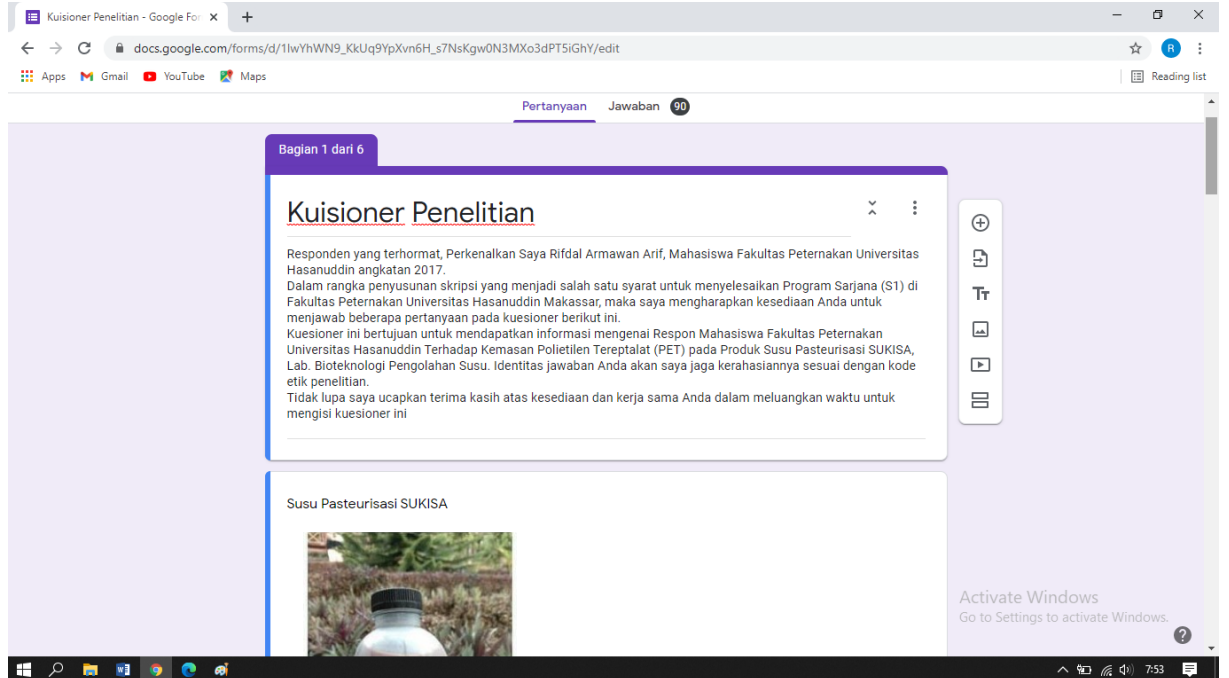
- Adi, I. R. 2007. Psikologi Pekerja Sosial dan Ilmu Kesejahteraan Sosial. PT.Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Ambarsari, I., Qanytah dan T. Sudaryono. 2012. Perubahan Kualitas Susu Pasteurisasi Dalam Berbagai Jenis Kemasan. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Tengah. 32 (1) : 10-19.
- Anindita, N. S dan D. S. Soyi. 2017. Studi kasus : Pengawasan Kualitas Pangan Hewani melalui Pengujian Kualitas Susu Sapi yang Beredar di Kota Yogyakarta. Departemen Bioteknologi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. 19 (2) : 96-105.
- Apriyanti, M. E. 2018. Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI. 10 (1) : 20-27.
- Ashari, B. H., B. M. Wibawa dan S. F. Persada. 2017. Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen *Online shop* di Instagram (Studi Kasus Universitas di Kota Surabaya). Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS). 6 (1) : 17-21
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2016. Indonesia dalam Angka.
- Badan Standardisasi Nasional. 1995. SNI 01-3951-1995 tentang *Susu Pasteurisasi*. Jakarta (ID): BSN.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2019. Buku Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan Tahun 2019. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Febtriko, A dan I. Puspitasari. 2018. Mengukur Kreatifitas dan Kualitas Pemograman pada Siswa SMK Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan dengan Simulasi Robot. Fakultas Teknik, Universitas Abdurrah Pekanbaru. 3(1) : 1-9.
- Fadillah, P. A. 2020. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Frisian Flag. SKRIPSI. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Ferdinand. 2008. Analisis Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Fitriyano, G dan D. A. Rahim. 2019. Tinjauan Singkat Potensi Pemanfaatan Botol Bekas Berbahan Polyethylene Terephthalate (PET) di Indonesia. 16(1) : 18-24.

- Kadir, W. 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap *Product and Price* (2)) Susin di Kabupaten Sinjai (Studi Kasus di Desa Gunung Perak). Skripsi. Ilmu Peternakan, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Alauddin Makassar.
- Kirwan, M. J and J. W. Strawbridge. 2000. Plastics in food packaging. In R. Coles, D. McDowell and M. J. Kirwan (Eds). Food Packaging Technology Blackwell Publishing – CRC Press.
- Marsh, K. and B. Bugusu. 2007. Food packaging – roles, materials, and environmental issues. *J. Food Sci.* 72 (3): R39-R55.
- Mestadgh, F., B. de Meulenaer, J. de Clippeleer, F. Devileghere, and A. Huyghebaert. 2005. Protective influence of several packaging materials on light oxidation of milk, *J. Dairy Sci.* 88 : 499-510.
- Murdiarti, T.B., A. Priadi, S. Rachmawati dan Yuningsih. 2004. Susu Pasteurisasi dan Penerapan HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). *Jurnal Ilmu Ternak dan Veteriner* 9(3): 172-180.
- Navyyanti, F dan R. Adriyani. 2015. Higiene Sanitasi, Kualitas Fisik dan Bakteriologi Susu Sapi Segar Perusahaan Susu X di Surabaya. Departemen Kesehatan Lingkungan Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Airlangga. 8 (1) : 36-47.
- Papachristou, C., A. Badeka, I. Chouliara, E. Kondyli, L. Kourtis, and M.G. Kontominas. 2006. Evaluation of polyethylene terephthalate as a packaging material for premium quality whole pasteurized milk in Greece – Part II. Storage under fluorescent light. *Eur. Food Res. Technol.* 224: 237–247.
- Park, H. J., Y. J. Lee, M. R. Kim, and K. M. Kim. 2008. Safety of polyethylene terephthalate food containers evaluated by HPLC, migration test, and estimated daily intake. *J. Food Sci.* 73 (6) : T83-89.
- Purba, S.H. 2018. Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Frisian Flag (Studi Kasus : Giant *Hypermall* Mega Bekasi). Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta.
- Riyanto, S dan A. H. Aglis. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Ros-Chumillas, M., Y. Belissario, A. Iquaz, and A. Lopez. 2007. Quality and shelf life of orange juice aseptically packaged in PET bottles. *J. Food Engin.* 79:234-242.

- Sangari, J. R. R., A. Asari dan B. H. Toloh. 2018. Pengembangan Ekowisata Bahari Berbasis Masyarakat di Desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Sam Ratulangi, Manado, Sulawesi Utara. 6 (1) : 29-41.
- Syarief, R., S. Santausa dan S. Isyana. 1989. Teknologi Pengemasan Pangan. Laboratorium Rekayasa Proses Pangan, Pusat Antar-universitas Pangan dan Gizi, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sofiana, Y. 2010. Pemanfaatan Limbah Plastik sebagai Alternatif Bahan Pelapis (*Upsholstery*) pada Produk Interior. INASEA, 11 (2) : 96-102.
- Sucipta, N., K. Suriasih dan P. K. D. Kencana. 2017. PENGEMASAN PANGAN. Udayana University Press. Kampus Universitas Udayana Denpasar.
- Sugiyono. 2010. STATISTIKA UNTUK PENELITIAN. Bandung : Alfabeta
- Widodo, T. 2013. Respon Konsumen Terhadap produk Makanan Instan. STIE AMA Salatiga. 6 (12) : 10-28.
- Yani, M. 2012. Respon Masyarakat terhadap Pelaksanaan Program Jaminan Kesehatan Masyarakat (JAMKESMAS) di Rumah Sakit Umum Daerah dr. H. Yuliddin Away Tapaktuan Kabupaten Aceh Selatan Tahun 2012. Skripsi. Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Teukur Umar Meulaboh-Aceh Barat.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner



DATA RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Angkatan :
3. Frekuensi Pembelian :

RESPON MAHASISWA FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS HASANUDDIN TERHADAP KEMASAN *POLIETILEN TEREPTALAT* (*PET*) PADA PRODUK SUSU PASTEURISASI SUKISA LABORATORIUM PENGOLAHAN SUSU

No	Respon Masyarakat	Pernyataan Konsumen (%)				
		Sangat setuju	Setuju	Ragu- Ragu	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	TAMPILAN KEMASAN					
	a. Unik					

b. Higienis (bersih)

c. Menyampaikan
rincian produk

d. Kondisi kemasan
selalu dalam keadaan
baik

2 MANFAAT

a. Ekonomis

b. Mudah dibawa
kemana-mana /
Mudah disimpan

c. Mudah digunakan
(dibuka / ditutup)

d. Dipakai untuk
kepentingan lain
(tempat sabun cair,
dll)

e. Meningkatkan Daya
Beli (lebih sering
membeli produk susu
pasteurisasi karena
tertarik pada
kemasannya yang
unik dan memberi
nilai yang berbeda
dari kemasan lain)

3 KEAMANAN

a. Memberikan rasa
aman bagi konsumen

b. Dapat melindungi

produk

c. Kemasan ramah
lingkungan

Lampiran 2. Perhitungan

No.	SUB VARIABEL	SS	S	RR	TS	STS
Tampilan Kemasan						
1.	Unik	6	64	16	4	
2.	Higienis	22	59	8	1	
3.	Menyampaikan rincian produk	20	52	16	2	
4.	Kondisi kemasan selalu dalam keadaan baik	22	57	11		
Manfaat Kemasan						
5.	Ekonomis	22	61	5	2	
6.	Mudah dibawah kemana-mana / mudah disimpan	31	55	3	1	
7.	Mudah digunakan (dibuka/ditutup)	41	49			
8.	Dipakai untuk kepentingan lain (tempat sabun cair, dll)	16	45	23	5	1
9.	Meningkatkan daya beli	12	58	18	2	
Keamanan Kemasan						
10.	Memberikan rasa aman bagi konsumen	26	54	9	1	
11.	Dapat melindungi produk	23	53	14		
12.	Ramah lingkungan	9	36	35	10	

Tampilan Kemasan

$$\begin{aligned}
 1. & (6 \times 5) + (64 \times 4) + (16 \times 3) + (4 \times 2) & = 342 \\
 2. & (22 \times 5) + (59 \times 4) + (8 \times 3) + (1 \times 2) & = 372 \\
 3. & (20 \times 5) + (52 \times 4) + (16 \times 3) + (2 \times 2) & = 360 \\
 4. & (22 \times 5) + (57 \times 4) + (11 \times 3) & = 371
 \end{aligned}$$

$$\text{Hasil} = 342 + 372 + 360 + 371 = 1445$$

$$= 1445 : 4 = 361,25 \text{ (Sangat setuju)}$$

Manfaat Kemasan

$$\begin{aligned}
 5. & (22 \times 5) + (61 \times 4) + (5 \times 3) + (2 \times 2) & = 373 \\
 6. & (31 \times 5) + (55 \times 4) + (3 \times 3) + (1 \times 2) & = 386 \\
 7. & (41 \times 5) + (49 \times 4) & = 401 \\
 8. & (16 \times 5) + (45 \times 4) + (23 \times 3) + (5 \times 2) + (1 \times 1) & = 340 \\
 9. & (12 \times 5) + (58 \times 4) + (18 \times 3) + (2 \times 2) & = 350
 \end{aligned}$$

$$\text{Hasil} = 1850 : 5 = 370 \text{ (Sangat setuju)}$$

Keamanan Kemasan

$$\begin{aligned}
 10. & (26 \times 5) + (54 \times 4) + (9 \times 3) + (1 \times 2) & = 375 \\
 11. & (23 \times 5) + (53 \times 4) + (14 \times 3) & = 369 \\
 12. & (9 \times 5) + (36 \times 4) + (35 \times 3) + (10 \times 2) & = 314
 \end{aligned}$$

$$\text{Hasil} = 1058 : 3 = 352,67 \text{ (Setuju)}$$

Hasil Keseluruhan:

Tampilan = 361,25

Manfaat = 370

Keamanan = 352,67

= 1083,92 : 3

= 361,31 (Sangat setuju)

Lampiran 3. Nama Responden

No.	Nama	Tampilan Kemasan				Manfaat Kemasan					Keamaan Kemasan		
		T1	T2	T3	T4	M1	M2	M3	M4	M5	K1	K2	K3
1	Sulistiawati ayu ningrum	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3
2	Jessicha Gabrielle	4	3	4	4	2	2	5	5	4	3	3	4
3	Darmawati	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	Mujahidin Silasih	5	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5	5
5	Nurul Sharfina Hazti	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	2
6	Nur fajriah alwi	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
7	Andi Nurul Nuhta	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3
8	Nursida	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	Husnaeni	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4
10	Andi Baso Manyompa	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
11	Muhammad Idris	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	3
12	Gusti Maulianda Nur	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
13	Rezky Sasmita	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3
14	Muhammad Zulfikri	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
15	Yulianisah Amdar	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
16	Dahlia	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
17	Muh. Habibie Syahid B	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
18	Sulianti	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
19	Andi Padauleng Meliani Anwar	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3
20	Dwi Riska Heriyani	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
21	Irma	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4
22	Fadilah Noviyanti	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3
23	Nirmala Dewi	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
24	Waldiana	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
25	Andi Anisa Sari	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3

26	A.Anisa Fajriana Mismar	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4
27	KHUSNUL KHATIMA AKSAR	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
28	Jeon jungkook	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
29	Trisusanti	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	2
30	Aksa Kasim	4	4	4	4	4	5	5	2	4	5	4	3
31	Kirana Dara Dinanti A	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
32	Ryas ar	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3
33	Muhammad Alwi Akbar	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5
34	Nur Israq	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
35	Nurul Qamariah	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3
36	Muhammad Fahmi Yusuf	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3
37	Yohana Fransiska Desi Pan	4	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4
38	Sarwan	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4
39	M.Arjun	3	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	3
40	Zulfikar	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
41	Dandi Prayoga	2	2	4	4	2	3	4	1	2	4	4	2
42	Andi Muhammad Chaerul	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
43	Asmaul Husna	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
44	Abiola Isya Mahendra	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
45	Wangsit Kurnia Gandhi	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
46	Nurfauzan	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3
47	Andy Noor Ahsan Alifuddin	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
48	SAHRIL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	Alestia Ningsih	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
50	Musnandar	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2
51	Robi Al Iksan	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3
52	Ashadi Syamsir	3	4	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5
53	Risma Andriani	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
54	Muhammad Firman A	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3
55	Tri Sakti Muhrani Arifin	3	4	4	3	5	5	5	4	3	5	4	4

56	Yan Agung Alfatah Rani	4	4	3	4	5	5	5	3	4	3	3	3
57	Baso Faisal	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3
58	Risma Dewi	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3
59	Lisnayani	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	3
60	Muhammad Tang	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5
61	A THREE AGREE JUNI NUHRA	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
62	Andi Nuryani Sarni	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	2
63	Fitri Wandanu	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2
64	Norma Novita	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	2
65	Muhammad Nuswandi	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
66	Nurfadillah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	Jabal Nur	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
68	Khusnul khatimah	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
69	Rezki ayu ramadani	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
70	Ahmad Ja'far Sodik	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
71	Muh Yusril Sulaiman	2	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3
72	Nella triya amanda	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
73	Nurjannah	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
74	Wahyudin	4	5	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4
75	Haerul umam	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	Yenni Saputri Asri	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
77	MUHAMMAD AGUS SALIM	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2
78	AGUNG KURNIAWAN YUSUF	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	3	3
79	Rosmayani	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
80	Indra Wahyudi Syarif	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2
81	Syamsiah Ansar	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
82	Megawati	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
83	Wahyuni	4	4	4	3	4	4	5	3	3	5	5	4
84	Agussalim rasyid	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	Nur Ariska Syam	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
86	Ismail	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	Dinda gita andrayana	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
88	Anika zein juniar	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2
89	Reski Amalia	4	4	5	4	3	5	5	4	5	2	3	5
90	Naskah Tahir	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2

Ket :

- T1 : Unik
- T2 : Higienis
- T3 : Menyampaikan rincian produk
- T4 : Kondisi kemasan selalu dalam keadaan baik

- M1 : Ekonomis
- M2 : Mudah dibawa kemana-mana / mudah disimpan
- M3 : Mudah digunakan (dibuka / ditutup)
- M4 : Dipakai untuk kepentingan lain (tempat sabun cair, dll)
- M5 : Meningkatkan daya beli

- K1 : Memberikan rasa aman bagi konsumen
- K2 : Dapat melindungi produk
- K3 : Ramah lingkungan

BIODATA PENELITI



Penulis bernama **Rifdal Armawan Arif** dilahirkan di Sengkang, Kab. Wajo pada tanggal 4 Januari 1999. Penulis anak ke dua dari empat bersaudara dari Ayah yang bernama Muh. Arif dan Ibu bernama Aryusni. Penulis keturunan dari suku Bugis serta menganut agama Islam. Pada tahun 2011 penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 3 Maddukkelleng, kemudian pada tahun 2014 penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Sengkang dan pada tahun 2017 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Sengkang. Pada tahun 2017 penulis diterima sebagai Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin melalui jalur SBMPTN. Selama mahasiswa, penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi kemahasiswaan yaitu LD AN-NAHL dan HIMATEHATE_UH serta komunitas luar kampus yaitu FBI 2017 dan PRMI Wajo.