

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah 2002, **Perilaku Konsumen**, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Jakarta
- Alma, Buchari, 2004, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, cetakan keenam, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Darmawi Herman, 2012, **Manajemen Perbankan**, cetakan kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, **Manajemen Pemasaran**, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Hasan, Ali, 2008, **Marketing**, cetakan pertama, Penerbit : Medpress, Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2005, **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**, cetakan pertama, Alfabeta, Bandung
- Husain, Umar 2003, **Riset Pemasaran, Dan Perilaku Konsumen**, cetakan ketiga, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Idroes, Ferry N dan Sugiarto. (2008). **Manajemen Risiko Perbankan (dalam konteks kesepakatan basel dan Peraturan Bank Indonesia)**. Penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta
- Ismail, 2011, **Manajemen Perbankan, Dari Teori Menuju Aplikasi**, cetakan kedua, Penerbit : Kencana Pranada Media Group, Jakarta
- Kasmir, 2008, **Manajemen Perbankan**, edisi revisi cetakan kedelapan, Penerbit : Garafindo Persada, Jakarta
- , 2012, **Dasar-Dasar Perbankan**, edisi revisi, cetakan kesepuluh, Penerbit RajaGrafindo, Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad, 2009, **Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi**, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Muljono Sri, 2006, **Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis**, edisi ketiga, Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Sumarni, Murti, 2002, **Manajemen Pemasaran Bank**, edisi kelima, cetakan pertama, Penerbit : Liberty Yogyakarta
- SP. Hasibuan, Malayu, 2007, **Dasar-dasar Perbankan**, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta
- Salusu, I. 2003. **Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit**. Penerbit : Grasindo, Jakarta.

Subagyo, Ahmad. 2010. **Marketing In Business : Studi Kasus UMK & LKM.**
Edisi Asli, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta

Tjiptono, Fandy, 2005, **Pemasaran Jasa**, edisi pertama, cetakan pertama,
penerbit : Bayumedia Publishing, Malang.

Thomas, Suyatno, 2007, **Kelembagaan Perbankan**, edisi kedua, Penerbit :
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Undang-undang Perbankan No. 10 tahun 1998, edisi pertama, cetakan pertama,
Penerbit : Rajawali Pers, Jakarta

Wahjono Sentot Iman, 2010, **Manajemen Pemasaran Bank**, edisi pertama,
cetakan pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Jakarta

Jurnal :

Lili Suryani, 2009, **Analisis Bauran Pemasaran Pembiayaan Elektronik Terhadap Perilaku Konsumen** Pada PT. Finansia Multi Finance di Makassar.

Fadli Arif, 2005, **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memanfaatkan Kredit Konsumsi** pada PT. Bank Mandiri (persero) Tbk Cabang Makassar.

Sunarno, 2005, **Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Penjualan Pulsa ke Pelanggan Potensial** Pada PT. Telekomunikasi Indonesia di Kantor Daerah Telepon Makassar.