

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M.Z. 2005. *Syarat-syarat Kualitas Pelayanan*. <http://www.masbied.com/2011/09/05/syarat-syarat-kualitas-pelayanan/>. Akses pada tanggal 16 Februari 2012.
- Boonlertvanich, Kawee. 2009. *Consumer Buying and Decision Making Behavior of a Digital Camera in Thailand*. Journal vol. 3(1), pp. 58.
- Connie Chang, Chiao-Yun. 2009. *Does Price Matter? How Price Influences Online Consumer Decision-Making*. Japanese Journal Of Administrative Science. Vol 22, No. 3: 245-254.
- Dinawan, M.R. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Program Pascasarjana Magister Manajemen-Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dewa, N.K. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga terhadap Minat Beli*. Program Pascasarjana Magister Manajemen-Universitas Diponegoro. Semarang.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam Jilid I. Binarupa Aksara: Jakarta.
- Fisk, P. 2006. *Marketing Genius*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Garson, D. 2003. *Teori Analisis Jalur*. http://www.jonathansarwono.info/aj/analisis_jalur.htm. Akses 26 Februari 2012.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*. Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Haryono, S, Fauzi, A dan Arifin Zainul. 2003. *Analisis Beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 1 No. 2.

- Istiyono, E.P, Utomo, E.S dan Indrayani, E. 2007. *Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan terhadap Minat Pembelian Telkomnet Speedy*. Jurnal Vol. 2: 184-185.
- Kartika, Erna. 2008. *Analisis Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia di medan*. Progam Pascasajana Ilmu Manajemen-Universitas Sumatera Utara Medan.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kristanto, Y dan Wicaksono, S.D. 2009. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di Apotek Barito Farma Sukoharjo*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 2 No. 3.
- Kwan, C.Y, Yeung, K.W dan Au, KF. 2004. *Decision-Making Behaviour Towards Casual Wear Buying: A Study of Young Consumers in Mainland China*. Journal of Management & World Business Research, Vol. 1 No. 1.
- Luthans, F. 2005. *Perilaku Organisasi*. Edisi Sepuluh. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Mahadika, A. 2011. *Yamaha Raih Rekor Bisnis Penjualan Terbanyak Matik*. <http://sidomi.com/46959>. Akses 18 Januari 2012.
- Paul, Pallab. 1996. *Marketing on the Internet*. Journal Of Consumer Marketing Vol. 13 (4): 27-39.
- Pujadi, Bambang. 2010. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli melalui Sikap terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*. Program Pascasarjana Magister Manajemen-Universitas Diponegoro.
- Rahma. E. S. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Program Pascasarjana Magister Manajemen-Universitas Diponegoro. Semarang.
- Robandi, Imam. 2008. *Becoming the Winner*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

- Riduwan dan Kuncoro, E. A. 2011. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Alfabeta: Bandung.
- Sastradioera, Komaruddin. 2003. *Manajemen Marketing : Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Penerbit Kappa-Sigma: Bandung.
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik: untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Schiffman, L dan Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. PT. Indeks: Jakarta.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sunda, I.D. 2011. *Grafis Baru Mio Sporty dan Mio Soul yang Artistik dan Elegan*. <http://www.yamaha-motor.co.id>. Akses 25 Januari 2012.
- Sugihartono, Joko. 2009. *Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Program Pascasarjana Magister Manajemen-Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sulistiyawati, Praba. 2010. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Syafei, M.Y. *Pengaruh Citra Merek dan Penyampaian Jasa Bengkel Resmi terhadap Nilai Pelanggan serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Pelanggan*. Program Doktor, Bidang Ilmu Ekonomi Manajemen. Universitas Padjadjaran. Bandung.
- Sinaga, S. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Sederhana Sehat (RSH) di Perumahan Permata Rhabayu Batam*. Program Pascasarjana Universitas Terbuka Jakarta.
- Tjitono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset: Yogyakarta.
- Umar, Husain. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo: Jakarta.
- Ujianto dan Abdurachman. 2004. *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi*

Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 34 – 53.

Yulianto, A. dan Devy, D.A. 2010. *Analisis Pengaruh Pelayanan Angkutan Umum Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Transportasi Kota*. Jurnal Vol 5 (1): 2.

Tedjakusuma, R., Hartini, S., Muryani. 2008. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Mineral di Kotamadya Surabaya*. Akses pada tanggal 5 Januari 2012.

Wiyono, A.S, Wahyuddin. M. 2005. *Studi tentang Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen di Rumah Sakit Islam Manisrenggo Klaten*. Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

