

## DAFTAR PUSTAKA

- Agboola, O. P., Azizul, M. F., Rasidi, M. H., & Said, I. (2018). *The cultural sustainability of traditional market place in Africa: A new research agenda*. *Journal of Rural Studies*, 62, 87–106. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.07.001>
- Ahmisa-Putra, H. S. (2016). *Corak Hubungan Sosial Masyarakat Majemuk di Indonesia dalam Rangka Pembangunan Nasional*. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 7(2), 39–52. <https://doi.org/10.22146/jkn.22077>
- Alexander, J. C. (Ed. ). (1987). *The micro-macro link*. Univ of California Press.
- Ali, M., & Asrori, M. (2012). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Bumi Aksara.
- Aliyah, I., Yudana, G., & Sugiarti, R. (2020). *Model Of Traditional Market As Cultural Product Outlet And Tourism Destination In Current Era*. *Journal Of Architecture and Urbanism*, 44(1), 88–96. <https://doi.org/10.3846/jau.2020.11440>
- Amir, A., Salman, D., & Fahmid, I. M. (2019). *Okupasi Ruang Sosial Pedagang Pinggir Jalan Di Kota Makassar*. In *Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin, Makassar*. Universitas Hasanddin, Makassar.
- Anonim. (2019). *Peraturan Walikota Makassar Nomor 12 tahun 2006 tentang Perubahan Struktur dan Tata Kerja Perusahaan Daerah Pasar Makassar Raya Kota Makassar*. Kantor PD. Pasar Makassar Raya. Makassar.
- Anthony Giddens. (1984). *The constitution of society: Outline of the theory of structuration*. Univ of California Press.
- Arianty, N. (2013). *Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (lay out) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 18–29. <http://jurnal.umsu.ac.id/>
- Arianty, N. (2017). *Difference analysis of modern market and traditional market strategy based on layout and quality of service*. *International Journal of Recent Scientific Research*, 08(03), 16082–16088.

<https://doi.org/10.24327/ijrsr.2017.0803.0071>

Ariyani, N. (2018). "Gep-Anggeben": *Pola Perdagangan Tradisional Petani Lahan Kering di Desa Patemon Kecamatan Jatibanteng, Situbondo*. Sosiologi. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/90310>

Arts, W. A. (2004). *The New Economic Sociology of Market Regulation A Budding Research Program*. Tijdschrift Voo Economie En Management, XLIX, 239–270.

Ashima-Putra, H. S. (2002). *Corak Hubungan Sosial Masyarakat Majemuk di Indonesia Dalam Rangka Pembangunan Nasional*. Jurnal Ketahanan Nasional, 7(2), 39–52. <https://journal.ugm.ac.id/jkn/article/view/22077/0>

Astuti, S. (2012). *Pola Relasi dengan Buruh Tani dalam Produksi Pertanian*. Universitas Sumatera Utara.

Bailey, N. T. (1975). *The mathematical theory of infectious diseases and its applications*. (Charles Griffin & Company Ltd (ed.); 5a Crendon). High Wycombe.

Beer, S. (1959). *Cybernetics and Management*. The English Universities Press.

Blackburn, R. (2018). *After the Fall: The Failure of Communism and the Future of Sosialism*. May 2012, 1992–1994.

Blau, P. (1975). *Approaches to the Study of Sosial Structure*. Free Press.

Brady, M. K., & J. Joseph Cronin, J. (2001). Customer orientation: Effects on customer service perceptions and outcome behaviors. *Journal of Service Research*, 3(3), 241–251.

Buhalis, D. (2000). *Marketing the competitive destination of the future*. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)

Bunderson, J. S., & Thompson, J. A. (2009). *The Call of the Wild: Zookeepers, Callings, and the Double-edged Sword of Deeply Meaningful Work*. *Journal of the American College of Radiology*, 14(12), 1641–1643. <https://doi.org/10.1016/j.jacr.2017.05.019>

- Busthanul, N. (2014). *Fungsi Ritual Maudu' Terhadap Status Gizi Masyarakat Cikoang*. Universitas Hasanuddin.
- Busthanul, N., Ali, M. S. S., Sallatang, M. A., & Sitti Bulkis. (2014). *Fungsi Ritual Maudu Bagi Status Gizi Masyarakat Cikoang*. In *Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin, Makassar*. Uniiversitas Hasanuddin.
- Damsar. (2018). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Prenadamedia Group.
- Davis, K., & Moore, W. E. (1945). "Some principles of stratification." *American Sociological Review*, 10(2), 242-249.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. SAGE Publications.
- Dewi, R. K., & Zullaikha. (2009). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan yang Terdaftar di BEI*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*.
- DiMaggio, P. (1994). "Culture and economy." *Handbook of economic sociology*. Princeton University Press and Russell Sage.
- Doeringer, P. B., & Piore., M. J. (1875). "Unemployment and the dual labor market." *The Public Interest*.
- Effendi, N. (2017). *Studi Budaya Pasar Tradisional Dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Pedesaan: Kasus Pasa Nagari Dan Masyarakat Nagari Di Propinsi Sumatera Barat*. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 18(2), 105. <https://doi.org/10.25077/jantro.v18i2.61>
- Ekapribadi, W. (2007). *Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Modern*.
- Elder-Vass, D. (2012). "Top-down causation and sosial structures." *Interface Focus*, 2(1), 82–90.
- Fahmid, IM., Harun, H., Fahmid, MM., Saadah., Bustanul, N. (2018). *Economy and political ecology perspective of Indonesian food security at South Sulawesi*. To cite this article: I M Fahmid et al 2018 IOP Conf. Ser.: *Earth Environ. Sci.* 157 012066.

- Febrianty, D. (2013). *Model of Role American Strengthening of Traditional Market Based on Sosial Capital in Indonesia: Study Case Beringharjo Market, Jogjakarta*. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 4(5), 115–124.
- Fligstein, N., & Mara-drita, I. (2011). How to Make a Market : Reflections on the Attempt to Create a Single Market in the European Union<sup>1</sup>. *Journal of Sociology*, 102(1), 1–33.
- Gouldner, A. W. (1971). *The Coming Crisis in Western Sociology*. *The British Journal of Criminology*, 11(3), 299–301. <https://www.jstor.org/stable/23635427>
- Granovetter, M., & Richard Swedberg. (1992). *The Sociology Of Economic Life*. State University Of Stockholm.
- Granovetter, M. (1992). *The Sociological and Economic Approaches to Labor Market Analysis: A Sosial Structural View*. In M. Granovetter & R. Swedberg (Eds.), *The Sociology of Economic Life* (pp. 233–264). Westview Press, Inc. U.S.A.
- Granovetter, M., & Swedberg, R. (1992). *The Sociology Of Economic Life*. State University Of Stockholm. Westview Press Boulder.
- Granovetter, M., & Swedberg, R. (2011). *The Sociology Of Economic Life*. Routledge Taylor & Francis Group. New York London.
- Granovetter, M. (2012). *Economic Action and Sosial Structure : The Problem of Embeddedness*. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481–510.
- Hajaroh, M. *Paradigma, Pendekatan, dan Metode Penelitian Fenomenologi*. FIP UNY.
- Hedström, P., & Bearman, P. (2011). *What is Analytical Sociology All About? An Introductory Essay*. In P. Bearman & P. Hedström (Eds.), *The Oxford Handbook of Analytical Sociology*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199215362.013.1>
- Hedström, P., Bearman, P. S., & Bearman, P. (2009). *The Oxford handbook of analytical sociolog*. Oxford University Press,.

- Hidayat, W., Widiartanto, W., Prihartini, A. E., & Dewi, R. S. (2018). *Model Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Pada Perilaku Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i2.22696>
- Hodder, B. W., & Lee, R. (2015). *Economic geography*.
- Iffah, Melita, Sutikno, F. R., & Sari., N. (2012). *Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*. *Jurnal Tata Kota Dan Daerah*, 3(1), 55-63.
- John W. Creswell. (1994). *Research Design: Qualitative & quantitative approach*. Thousand Oaks, London, New Dehli: Sage
- John W. Creswell. (2002). *Educational Research, Planning, Conducting, and evaluating Quantitave and Qualitative Research*. Pearson Education Inc.
- Jr. Smith, Lynn, T., & Paul E. Zopf. (1970). "*Principles of inductive rural sociology*." *Principles of inductive rural sociology*.
- Judy, O.W. (2014). *Dialektika Teori Ruang Basudara dengan Logika Ruang Sosial*. *Media Matrasain* volume 11, No.3, Noveber 2014.
- Juliswara, V. (2019). *Relasi Kuasa Bisnis Daring Menghadapi Hegemoni Pasar Modern Di Indonesia*. Program studi sosiologi STISIP Kartika bangsa, Yogyakarta. ISSN 2622-6952.
- Kauffman, L. H. (1987). *Self-reference and recursive forms. Journal of Sosial and Biological Systems*, 10(1), 53–72. <https://doi.org/10.1016/0140- for building climate resilience>. *World Development*, 108, 131–144. 1750(87)90034-0
- Kellner, D. (2020). "Jean Baudrillard." In E. N. Zalta (Ed.), *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Metaphysics Research Lab, Stanford University.
- Kuhl, L. (2018). *Potential contributions of market-systems development initiatives* <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.02.036>

- Kustiani., Agus, S.E., Sutan, H. (2021). *Ruang Sosial di Pasar Tradisional (studi kasus: Pasar Legi, Surakarta)*. Universitas Bandar Lampung. <https://www.researchgate.net/publication/348432407>.
- Kuswarno, E. (2005). *Tradisi Fenomenologi dan Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Sebuah Pengalaman Akademis. MediaTor, vol. 7.No.1.juni 2006.
- Larson, D. W. (2000a). Harriss-White, Barbara (editor). *Agricultural Markets From Theory to Practice: Field Experience in Developing Countries*. New York, NY: St. Martins Press, Inc., 1999, 384 pp., \$@ @-@ @79.95. *American Journal of Agricultural Economics*, 82(4), 1053–1054. <https://doi.org/10.1093/ajae/82.4.1053>
- Larson, D. W. (2000b). *The cultural sustainability of traditional market place in Africa: A new research agenda*. *American Journal of Agricultural Economics*, 82(4), 1053–1054. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.07.001>
- Lucas, G. H., & Douglas J. Goodman. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. (Vol. 3). Prenada Media.
- Mark Abrahamson. (1978). *Functionalism*, Englewood Cliffs (N. . : P.- Hall. (ed.)).
- Masitoh, E. A. (2013). *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul*. *Jurnal PMI*, 10(2), 63–78.
- McKague, K., Zietsma, C., & Oliver, C. (2015). *Building the Sosial Structure of a Market*. *Organization Studies*, 36(8), 1063–1093. <https://doi.org/10.1177/0170840615580011>
- Meinen, P., & Raff, H. (2018). *Structure : Theory and Empiri- cal Evidence*. *Journal of International Economics*, 1–68.
- Melis. (2018). *Keterlekatan Ekonomi Terhadap Kehidupan Sosial ( Economic Adherence to Sosial Life)*. STEBIS Indo Global Mandiri (IGM) Palembang.
- Mouzelis, N. P. (1995). *Sociological Theory: What Went Wrong? Diagnosis*

*and Remedies.*

Mudiarta, K.G. (2011). *Perspektif dan Peran Sosiologi Ekonomi dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat*. Forum Penelitian Agro Ekonomi, volume 29 No.1, Juli 2011 : 55-66.

Muhammad, M. M. (2017). *Peranan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pasar Sabtu di Kota Gorontalo)* [UIN Alaudin Makassar]. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/5241>

Musthofa, C. (2011). *Hand Out Teori Sosiologi Modern*. <https://docplayer.info/35905354-Hand-out-teori-sosiologi-modern-oleh-chabib-musthofa.html>

Nasikun. (1995). *Sistem Sosial Indonesia*. Rajawali Pers.

Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih, S. (2015). *Peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap peningkatan kinerja UKM*. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 19(2), 241–259.

Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih, S. (2018). *Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja UKM*. Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan), 19(2), 241–259. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i2.88>

Ogeah, F. N., & Omofonmwan, S. I. (2013). *Urban markets as a source of employment generation in Benin city*. African Journal of Sosial Sciences, 3(4), 62–78.

Okafor, F. C., & Onokerhoraye, A. G. (1986). *Rural systems and planning for Africa*. Editorial Committee, Geography and Planning Series.

Omole, F. K., Lukman, Y., & Baki, A. I. (2013). *Analysis of Market Typology and Functions in the Development of Osun state , Nigeria*. International Journal of Development and Sustainability, 3(1), 55–69.

Poloma, M. M. (2000a). *Sosiologi Kontemporer*. Raja Grafindo Persada.

Poloma, M. M. (2000b). *Sosiologi Kontemporer*. Rajawali Pers.

- Pamardi, U. (2002). *Merencana Pasar Tradisional Di Wilayah Yogyakarta*. Gema Teknik UNS.
- Parker, C. (2000). *Performance Measurement*. *Work Study*, 27(2.0).
- Parsons, T. (1937). *The Structure of Sosial Action*. *A Study in Sosial Theory*, 491.
- Parsons, T. (1957). "*The distribution of power in American society*."
- Pawalluri, T., Salaman, D., Fahmid, I.M., Marmin, H., Amir, Enre, AA. (2021). *Changes in sosial capital of Rice Farmers: An antropological study for buginese farmers*. *Jurnal Internasional* volume 6 Issue 1, june 2021.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*, (2007).
- Peraturan Daerah nomor 12 tahun 2004 tentang *Pengurusan Pasar dalam Wilayah Daerah Kota Makassar*. Kantor PD. Pasar Makassar Raya. Makassar, (2019).
- Peña-López, I. (2003). "*The 21st Century NGO. In the market for change*."
- Polanyi, K. (1980). *Nuestra Obsoleta Mentalidad De Mercado*. *Cuadernos de Economia*, 14(20), 249–266.
- Poloma, M. M. (1979). *Sosiologi kontemporer*. Rajawali Pers.
- Puspitawati, I. R. (2009). *Structure , Behavior , Market Performance And Marketing Margin Analysis Of Mango In Dolopo Sub Distric Madiun Regency*. *Agribisnis Dan Teknologi*, 10, 27–34.
- Putra, E. N. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 79.
- Radcliffe-Brown, A. R. (1957). *A natural science of society*. Free P,.
- Rais, M. Rasda, Ali, M. S. S., Demmallino, E. B., & Rahmadanih, R. (2018). *Pemikiran Teori Teori Sosial Klasik dan Modern*. CV Insani.



- Rais, R. M., Ali, M. S. S., & Bulkis, S. (2007). *Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Peningkatan Produksi Padi di Kabupaten Barru*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Pustaka Pelajar.
- Ritzer, G., & Douglass J. Goodman. (2012). *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Pustaka Pelajar.
- Riyanti, P. (2013a). *Relasi Sosial Pedagang Etnis Cina Dan Etnis Jawa Di Pasar Tradisional*. *Jurnal Komunitas*, 5(1), 53–63.
- Riyanti, P. (2013b). *Relasi Sosial Pedagang Etnis Cina Dan Etnis Jawa Di Pasar Tradisional*. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 5(1).  
<https://doi.org/10.15294/komunitas.v5i1.2373>
- Rufaidah, P. (2008). *Peran Teknologi Komunikasi Dalam Rantai Nilai Pedagang Di Pasar Tradisional*. *Jurnal Socioteknologi*, 14, 399–414.
- S. Ali, M. S., Salman, D., Kakisna, L.O., Fahmid, I. M. 2015. Livelihoods Pattern and Territorial Claims In the Ecology Change from Agriculture to Mining (a Case Study of Gold Mining at Gunung Botak). ISSN: 2347-3215 Volume 3 Number 3 (March-2015) pp. 162-168.
- Salman, D. (2016). *Sosiologi Desa: Revolusi Senyap dan Tarian Kompleksitas*. Penerbit Ininnawa.
- Sanderson, R. T. (1952). *The Stability of Nonpolar Covalent Bonds*. *The Journal of Chemical Physics*, 20(3), 535–535.  
<https://doi.org/10.1063/1.1700477>
- Scott, J. C., & Basari, H. (1981). *Moral ekonomi petani: Pergolakan dan subsistensi di Asia Tenggara*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.

- Shah, S. (2017). *Sosial Structure – Meaning, Elements and Types*. In *Socially Discussion*.
- Siali, F., Jiayi, P., Mohammad, M., Shakur, A., & Aisyah, S. (2016). *Relationship Between Brand Equity and Consumer Purchase Decision: A Case Of An International Brand of Footwear*. *International Journal of Service Management and Sustainability (IJSMS)*, 1(1), 58–75.
- Smith, A. (1976). *Powers of Mind*. Ballantine Books.
- Soekanto, Soerdjono. (1993). *Beberapa Teori Sosiologi tentang Struktur Masyarakat*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono. (1985a). *Konsep-Konsep Dasar dalam Sosiologi*. Rajawali Pers.
- Soekanto, Soerjono. (1985b). *Max Weber: Konsep-Konsep Dasar Dalam Sosiologi, Seri Pengenalan Sosiologi I*. CV. Rajawali.
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Rajawali Pers.
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Sosiologi*. Ar-Ruzz Media.
- Stor V. *The Market As a Sosial Space*. George Mason University.
- Sugiyono, F. X. (2017). *Instrumen Pengendalian Moneter: Operasi Pasar Terbuka*. Vol. 10. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial (Keempat)*. Refika Aditama.
- Sumiyati, S., & Kusnadi. (2010). *Laporan Penelitian Strategi Pedagang Pasar Tradisional dalam Persaingan dengan Pasar Modern di Kota Tangerang Selatan, Banten*. Unuiversitas Terbuka.
- Suryadarma, D., Poesoro, A., Budiyati, S., AKhmadi, & Rosfadhila, M. (2007). *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Lembaga Penelitian SMERU, November, 65.

- Syafril. (2004). *Ekonomi*. PT. Bumi Aksara.
- Syani, A. (1987). *Sosiologi kelompok dan masalah sosial*. Fajar Agung,.
- Toby, J. (1977). *The Evolution of Societies*. (J. Toby (ed.)). Englewood Cliffs, NJ, Prentice-Hall.
- Utomo, T. J. (2011). The Competition of Retail Business : Traditional vs Modern. *Fokus Ekonomi*, 6(1), 122–133.
- Waluya, B. (2009). *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Wang, H., Kim, K. H., Ko, E., & Liu, H. (2016). *Relationship between service quality and customer equity in traditional markets*. *International Journal of Business Research*, 69(9), 3827–3834.
- Wang, H., Ko, E., Woodside, A., & Yu, J. (2021). *SNS marketing activities as a sustainable competitive advantage and traditional market equity*. *Journal of Business Research*, 130, 378–383. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.005>
- William Sewell Jr. (2005). *Logics of history: Sosial theory and sosial transformation*. University of Chicago Press.
- Wirastini, W., Prathama, B. D., & Fariatini, H. E. (2018). *Pengaruh Modal Sendiri Dan Aset Terhadap Perolehan Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Simpan Pinjam Swastika Mataram*. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 182–195.
- Yovovich, B. G. (1998). "Scanners reshape grocery business." *Marketing News*.
- Yulita, Y., & Gunawan, C. I. (2019). *Model Strategi Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pasar Tradisional Untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Bengkayang Kalimantan Barat*. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(1), 37. <https://doi.org/10.33366/ref.v7i1.1348>
- Yuyun, M. (2019). *Relasi Sosial Antar Pedagang Perempuan Di Pasar Tradisional Dahliah Sungai Jawi Pontianak Artikel*. *Jurnal Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Tanjung Pura*, 10(1), 1–13.

Zelizer, V. A. (1988a). *Beyond the polemics on the market: Establishing a theoretical and empirical agenda*. *Sociological Forum*, 3(4), 614–634. <https://doi.org/10.1007/BF01115419>

Zelizer, V. A. (1988b). *Beyond the polemics on the market: Establishing a theoretical and empirical agenda*. In *Sociological Forum* (Vol. 3, Issue 4, pp. 614–634). <https://doi.org/10.1007/BF01115419>

Zunaidi, M. (2013a). *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca-Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern*. *The Sociology of Islam*, 3(1).

Zunaidi, M. (2013b). *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Tradisional Pasca Relokasi Dan Pembangunan Pasar Modern*. *Jurnal Sosiologi Islam*, 3(1).

Lampiran 1. Identitas Pedagang Berdasarkan Jenis Usaha, Skala Usaha, Tempat Berdagang, dan Pendidikan Pasar Terong dan Mattirowalie

Uraian	Pasar Terong	Pasar Mattirowalie	Jumlah Informan
<b>Jenis usaha</b>			
a. Beras	3	6	9
b. Ayam potong, daging sapi, ikan	9	9	18
c. Sayuran dan buah	6	9	15
<b>Skala usaha</b>			
a. Besar (beras)	3	6	9
b. Sedang (ayam potong, ikan daging sapi)	9	9	18
c. Kecil (sayuran & buah)	6	9	15
<b>Tempat berdagang</b>			
1. Pedagang besar (beras)			
a. Kios	3	4	7
b. Hampan	-	2	2
2. Pedagang sedang (ayam potong, daging sapi, ikan)			
a. Kios	-	-	-
b. Los	5	5	10
c. Hampan/Pelataran	2	5	10
3. Pedagang kecil (sayuran dan buah)			
a. Hampan/Pelataran	5	9	14
b. Kios	-	1	1
<b>Pendidikan</b>			
<b>1. Pedagang Besar</b>			
a. SD	-	2	2
b. SMP	-	2	2
c. SMA	2	1	3
d. S1	1	1	2
<b>2. Pedagang sedang</b>			
a. SD	1	4	5
b. SMP	-	-	-
c. SMA	7	5	12
d. S1	1	-	1
<b>3. Pedagang kecil</b>			
a. SD	-	6	6
b. SMP	5	2	7
c. SMA	1	1	2
d. S1	-	-	-
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>98</b>	<b>167</b>

Lampiran 2. Identitas Pembeli dan Pengelola Pasar Terong dan Mattirowalie

Informan	Pasar Terong (n)	Pasar Mattirowalie (n)	Jumlah Informan
<b>Pembeli</b>			
a. Beras	-	4	4
a. Ayam potong, ikan, daging sapi	5	5	10
b. Sayuran dan buah	1	4	5
<b>Pengelola pasar</b>			
a. Kepala pasar	1	1	2
b. Kaur/Kabag	4	1	5
c. Karyawan/staf	2	-	2
d. Kolektor	1	2	3
<b>Pendidikan</b>			
a. Kepala pasar			
1. SMA	1	-	1
2. S1	-	1	1
b. Kaur/Kabag			
1. SMA	-	1	1
2. D1	-	-	-
3. S1	3	-	3
c. Karyawan/staf			
1. SMA	1		1
2. D1	1		1
3. S1			
d. Kolektor			
1. SMA	-		-
	1	2	3
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>42</b>

Lampiran 3. Pedoman Wawancara Mendalam (Indepth Interview)  
Penelitian Disertasi



**Pedoman Wawancara Mendalam (Indepth Interview) Penelitian Disertasi**

**STRUKTUR DAN HUBUNGAN SOSIAL DI PASAR TRADISIONAL**

Nomor Urut Informan :

Nama Pewawancara : M. RASDA

Tanggal Wawancara :

Jam Wawancara :

Lokasi Wawancara : Pasar Tradisional Terong

Kabupaten/ Kota :

**A. Identitas Informan/ Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Laki laki 2. Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan :
5. Pekerjaan :
6. Alamat Rumah :
7. Nomor HP/WA :

**B. Karakteristik Usaha/ Posisi Ruang (Tempat)**

1. Skala usaha :
  - b. Pedagang Besar (Beras), Posisi Ruang :.....
  - c. Pedagang Menengah (Ayam, Ikan, Daging Sapi), Posisi Ruang :.....

- d. Pedagang Kecil (Sayuran dan Hortikultura/ Buah buahan),  
 Posisi Ruang :.....
2. Jumlah Tenaga Kerja :
3. Jenis Tempat Berdagang : 1. Los, 2. Pelataran (PK-5), 3. Ruko, 4. Kios, 5. Hamparan

**C. Daftar Pertanyaan Terbuka**

Pertanyaan Kualitatif	Pedoman	Pertanyaan
<p>➤ <b>Latency (Pemeliharaan Pola)</b></p> <p>Bagaimana Elemen elemen struktur sosial pasar tradisonal yang masuk dalam kategori Latency (L)</p> <p><b><u>Norma</u></b></p>	<p>Dijelaskan secara rinci</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagaimana bentuk Norma/aturan yang diberlakukan di pasar tradisional ini apakah berbentuk perda atau permendag?</li> <li>▪ Apakah dengan diberlakukannya aturan di pasar tradisional ini semua pedagang mentaatinya ?</li> <li>▪ Apakah aturan pengelolaan pasar tradisional ini sudah pernah/sering mengalami perubahan ?</li> <li>▪ Berapa lama aturan pngelolaan pasar tradisional ini diberlakukan lalu mengalami perubahan ?</li> <li>▪ Siapa yang menetapkan aturan pengelolaan pasar tradisional ini ?</li> </ul>





<p>► <b>Integrasi (I)</b></p> <p>Bagaimana Elemen elemen struktur sosial pasar tradisional yang masuk dalam kategori Integrasi (I) ?</p> <p><b><u>Interaksi</u></b></p>	<p>Dijelaskan secara rinci</p>	<p>aktif terjadi diantara pedagang dan pembeli ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagaimana keuntungan ekonomi Bapak/Ibu selaku pedagang semenjak berdagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana interaksi pemerintah setempat dengan para pedagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk perhatian dan keterlibatan pemerintah terhadap keberadaan pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk perhatian pengelola atas keberlangsungan pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk perhatian pengelola pasar tradisional ini terhadap pedagang Besar, Menengah dan Kecil ?</li> <li>▪ Apakah Bapak selaku Kepala Pasar tradisional ini semua perangkat pengelola pasar berfungsi dengan baik ?</li> <li>▪ Bagaimana partisipasi para pedagang terhadap pengelolaan manajemen pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana intensitas para pembeli berbelanja di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Berapa kali kepala pasar tradisional ini melakukan rapat bersama dengan jajarannya dalam sebulan ?</li> <li>▪ Apakah rapat tersebut melibatkan para pedagang ?</li> </ul>
---	--------------------------------	--

<p><b><u>Peranan Sosial</u></b></p>		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Menurut Bapak/Ibu bagaimana kualitas barang dagangan hasil pertanian yang di perdagangkan di pasar tradisonal ini ?</li><li>▪ Dari mana saja sumber atau asalnya barang hasil pertanian yang diperdagangkan di pasar tradisional seperti beras, sayur, ubi, buah buahan, ayam, daging sapi, ikan dll</li><li>▪ Apakah barang yang Bapak/Ibu jual dapat ditawar oleh pembeli ?</li><li>▪ Bapak/ Ibu selaku pedagang, barang hasil pertanian apa saja yang dijual di pasar tradisional ini ?</li><li>▪ Apakah barang hasil pertanian yang dijual stoknya segar atau sudah beberapa hari dipetik/dikemas ?</li><li>▪ Bapak/Ibu selaku pedagang, berapa sewa jasa yang dikenakan di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana sistem pembayaran sewa Los/Ruko/Kios/Pelataran di pasar tradisional ini ?</li><li>▪ Bagaimana sistem pembayaran membeli barang, apakah tunai atau dipanjar atau diutang oleh para pembeli ?</li></ul>
-------------------------------------	--	--

<p>► <b>Integrasi (I)</b></p> <p>Bagaimana Elemen elemen struktur sosial pasar tradisional yang masuk dalam kategori Fungsi Pencapaian Tujuan (G) ?</p> <p><b>Barang dan <u>Jasa</u></b></p>	<p>Dijelaskan secara rinci</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagaimana tanggapan bapak/ibu selaku pembeli terkait kualitas barang barang hasil pertanian yang diperdagangkan di Pasar ini apakah tergolong segar ?</li> <li>▪ Apakah menurut Bapak/Ibu selaku pembeli harga beras, daging sapi, ayam, ikan, sayur, buah buahan, dan ubi kayu , ubi jalar, cabe, tomat di Pasar ini terbilang murah/terjangkau ?</li> <li>▪ Apakah Bapak/Ibu selaku pembeli harga sayur/buah/Beras yang dijual oleh pedagang bagian depan/belakang lebih murah/mahal dibandingkan dengan pedagang yang ada di bagian dalam atau belakang ?</li> <li>▪ Apakah Bapak/Ibu selaku pembeli dapat meminjam barang pada penjual di pasar ini ?</li> <li>▪ Berapa kali dalam seminggu Bapak/Ibu berbelanja di pasar ini ?</li> <li>▪ Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjadi penjual/pedagang di Pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Jenis barang hasil pertanian apa saja yang dijual oleh pedagang bagian Depan, pedagang bagian Dalam dan pedagang bagian Belakang ?</li> <li>▪ Masyarakat dari mana saja para pembeli di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Apakah ada pengunjung/pembeli dari luar daerah yang berbelanja di pasar ini ?</li> <li>▪ Jenis barang hasil pertanian apa saja yang Bapak/Ibu jual di pasar ini ?</li> <li>▪ Bapak/Ibu selaku penjual apakah memperoleh keuntungan yang besar dari hasil berdagang di pasar tradisional ini ?</li> </ul>
--	--------------------------------	--

<p><b>Alat</b> <b><u>Pembayaran</u></b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sejak kapan bangunan pasar tradisional ini didirikan ?</li> <li>▪ Berapa jenis bangunan yang ada dalam pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Berapa jumlah Los, Ruko, Kios, Pelataran di pasar ini ?</li> <li>▪ Berapa hari bangunan/tempat menjual pasar tradisional ini beroperasi dalam seminggu ?</li> <li>▪ Berapa jam bangunan pasar tradisional ini beroperasi tiap hari pasar ?</li> <li>▪ Bagaimana retribusi/sewa jasa pemakaian bangunan pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana status kepemilikan/pemakaian Ruko, Los, Kios di pasar ini ?</li> <li>▪ Menurut Bapak/Ibu bagaimana kebersihan bangunan pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Apakah ada petugas kebersihan pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana ukuran bangunan yang Bapak/Ibu tempati menjual ini ?</li> <li>▪ Apakah ada Layout/gambar sketsa bangunan pasar ini ?</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bapak/Ibu selaku pedagang apa tujuan utama berdagang dipasar ini ?</li> <li>▪ Apakah dengan berdagang di pasar ini tingkat pendapatan ekonomi Bapak/Ibu meningkat ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan silaturahmi Bapak/Ibu selaku pedagang dengan pembeli ?</li> </ul>
---	--	---

<p>➤ <b>Adaptasi (A)</b></p> <p>Bagaimana Elemen elemen struktur sosial pasar tradisional yang masuk dalam kategori Adaptasi (A) ?</p> <p><b><u>Pembeli</u></b></p>	<p>Dijelaskan secara rinci</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagaimana hubungan silaturahmi Bapak/Ibu selaku pengelola pasar dengan pedagang ?</li> <li>▪ Bapak/Ibu selaku pedagang apakah modal berdagang selalu tersedia ?</li> <li>▪ Bagaimana tingkat pendidikan Bapak/Ibu selaku pedagang ?</li> <li>▪ Bagaimana tingkat pendidikan para pengelola di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana pengaruh Direktur PD.Pasar Tradisional Makassar Raya terhadap pengelola pasar tradisional Terong ?</li> <li>▪ Bagaimana pengaruh Kepala pasar tradisional Mattirowalie terhadap pengelola pasar ?</li> <li>▪ Bagaimana hak dan kewajiban pengelola pasar tradisional ini terhadap para pedagang ?</li> <li>▪ Bagaimana hak dan kewajiban Pedagang terhadap pengelola pasar ?</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagaimana jenis ras/suku para pedagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana jenis agama para pedagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Berapa jumlah pedagang yang memperdagangkan hasil pertanian di pasar ini ?</li> <li>▪ Berapa pedagang Besar, Menengah dan Kecil yang tergolong Laki laki di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Berapa pedagang Besar, Menengah dan kecil yang tergolong perempuan di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Apakah Bapak/Ibu selaku pedagang di pasar tradisional ini mempunyai pekerjaan lain selain berdagang ?</li> </ul>
---	--------------------------------	---

<p><b><u>Penjual</u></b></p>		
------------------------------	--	--

<p><b><u>Bangunan</u></b></p>		
-------------------------------	--	--



<p>➤ <b>Struktur Sosial</b></p> <p>Bagaimana bentuk struktur sosial pasar tradisional ini ?</p> <p><b>Stratifikasi Sosial (Pola interaksi, Pola hubungan sosial, Tingkat pendidikan, Tingkat pengaruh, dan</b></p>		
--	--	--

<b>Tingkat modal/ekonomi)</b>	Dijelaskan secara rinci	
-------------------------------	-------------------------	--

<p><b>Diferensiasi Sosial (Ras. Agama, Jumlah pedagang)</b></p>		
---	--	--

➤ **Hubungan Sosial Di Pasar Tradisional**

<p><b>Pertanyaan Kualitatif</b></p>	<p><b>Pedoman</b></p>	<p><b>Pertanyaan</b></p>
<p>Bagaimana Bentuk Hubungan Sosial yang Terjadi di</p>	<p>Dijelaskan secara deskriptif</p>	

<p>Pasar Tradisional ini ?</p> <p><b>Hubungan sosial/ keterkaitan para aktor ( Bentuk bargaining, asosiatif, dan disosiatif)</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial Bapak/Ibu selaku pedagang dengan pembeli di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial Bapak/Ibu selaku pembeli dengan pedagang Besar di pasar tradisional ini?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial Bapak /Ibu selaku pembeli dengan pedagang Menengah di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial Bapak/Ibu selaku pembeli dengan pedagang Kecil di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial saudara selaku pengelola pasar tradisional ini dengan pedagang Besar ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial Bapak/Ibu selaku pengelola pasar tradisional ini dengan para pedagang ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial Bapak/Ibu selaku pedagang dengan Kolektor pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial Bapak/Ibu selaku pedagang dengan pemerintah setempat ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial Bapak/Ibu selaku pedagang dengan pengunjung pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan sosial saudara selaku kolektor dengan pedagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk hubungan sosial pengelola pasar tradisional ini dengan pemerintah setempat ?</li> </ul>
--	--	---

<p><b>Waktu (lama) berhubungan sesama aktor</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sudah berapa lama Bapak/Ibu selaku pedagang berhubungan dengan pengelola pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Sudah berapa lama Bapak/Ibu selaku pedagang, berdagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Sudah berapa lama saudara menjadi kolektor di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Sudah berapa lama Bapak menjadi kepala pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Sudah berapa lama saudara/saudari menjadi karyawan/pegawai di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Berapa jam dalam sehari para pedagang Besar, Menengah dan Kecil berdagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Berapa jam biasanya Bapak/Ibu selaku pembeli berbelanja di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Berapa kali dalam sebulan pengelola pasar melakukan rapat ?</li> <li>▪ Berapa kali dalam sebulan Direktur PD Pasar/pihak PD Pasar berkunjung di pasar tradisional Terong ?</li> <li>▪ Berapa jenis komoditi hasil pertanian yang diperdagangkan dipasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Apakah barang yang dibutuhkan pembeli senantiasa tersedia dari pedagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Dari mana sumber barang hasil pertanian yang dijual pedagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana tingkat penerimaan pedagang terhadap diberlakukannya aturan</li> </ul>
---	--	--

		<p>pengelolaan pasar di pasar tradisional ini ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apakah saudara selaku kolektor pasar tradisional ini ada pedagang yang telat membayar iuran ?</li> <li>▪ Bagaimana kedisiplinan karyawan/pegawai di pasar tradisional ini di dalam menjalankan tugas pokok ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan (tolong menolong) antara pedagang Besar dengan pembeli di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan (tolong menolong) antaran pembeli di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan (tolong menolong) antara pedagang Kecil dengan pembeli di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan antara pengelola pasar dengan pedagang Besar di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan antara pengelola pasar dengan pedagang Menengah di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan antara pengelola pasar dengan pedagang Kecil di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan antara pedagang Besar dengan pedagang Menengah ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan antara pedagang Besar dengan pedagang Kecil ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kerukunan antara pedagang Menengah dengan pedagang Kecil ?</li> <li>▪ Bagaimana ketaatan Bapak/Ibu selaku pedagang terhadap perjanjian kontrak bangunan</li> </ul>
--	--	---

<p><b>Pemenuhan suatu kebutuhan</b></p>		<p>yang ditempati berdagang di pasar tradisional ini ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagaimana ketaatan Bapak/Ibu selaku pedagang terhadap jam operasional berdagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana ketaatan Bapak/Ibu selaku pedagang terhadap kolektor pasar tradisional ini dalam membayar retribusi pasar ?</li> <li>▪ Apakah ada kontrak kerja Kepala pasar tradisional dengan atasan langsung ?</li> <li>▪ Bagaimana bentuk kontrak berdagang para penjual di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana ketaatan Bapak/Ibu selaku pedagang terhadap prosedur berdagang yang diberlakukan di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana hubungan kerjasama antara pedagang di pasar tradisional ini ?</li> </ul>
<p><b>Pengelakan terhadap kewajiban</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apakah Bapak/Ibu selaku pegawai pasar tradisional ini pernah melihat terjadi konflik di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Apakah Bapak/Ibu selaku pembeli pernah melihat terjadi konflik di antara sesama pedagang di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Apakah Bapak/Ibu selaku pegawai pasar pernah melihat terjadi demonstrasi pembeli di pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Apakah aturan pengelolaan pasar tradisional ini pernah dilakukan perombakan ?</li> <li>▪ Bagaimana tingkat solidaritas ekonomi (tawar menawar) Bapak/Ibu selaku pedagang</li> </ul>

<p><b>Ketegasan aktor mentaati perjanjian/ Hubungan asosiatif</b></p>		<p>dengan pembeli di pasar tradisional ini ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bagaimana tingkat kepercayaan transaksi barang Bapak/Ibu selaku pedagang dengan pembeli di pasar tradisional ini ?</li></ul>
---	--	---



--	--	--

<b>Hubungan Disosiatif</b>		
--------------------------------	--	--

<p><b>Tingkat hubungan solidaritas aktor</b></p>		
--	--	--

➤ **Analisis Ruang Sosial**

<p><b>Pertanyaan Kualitatif</b></p>	<p><b>Pedoman</b></p>	<p><b>Pertanyaan</b></p>
<p>Bagaimana analisis Ruang Sosial pedagang di Pasar Tradisional ini ?</p> <p><b>Analisis Harga terhadap Ruang Sosial</b></p>	<p>Dijelaskan secara deskriptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berapa harga sayuran Bapak/Ibu selaku penjual bagian depan ?</li> <li>▪ Berapa harga sayuran Bapak/Ibu selaku penjual bagian dalam ?</li> <li>▪ Berapa harga sayuran Bapak/Ibu selaku penjual bagian belakang?</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Berapa harga Buah buahan Bapak/ibu selaku penjual bagian depan ?</li><li>▪ Berapa harga buah buahan Bapak/Ibu selaku penjual bagian dalam ?</li><li>▪ Berapa harga Beras Bapak/Ibu selaku penjual bagian depan ?</li><li>▪ Berapa harga Beras Bapak/Ibu selaku penjual bagian dalam ?</li><li>▪ Berapa harga Beras Bapak/Ibu selaku penjual bagian belakang ?</li><li>▪ Berapa harga Ayam potong Bapak/Ibu selaku penjual bagian belakang ?</li><li>▪ Berapa harga Ayam potong Bapak/Ibu selaku penjual bagian dalam ?</li><li>▪ Berapa harga daging sapi Bapak/Ibu selaku penjual bagian belakang ?</li><li>▪ Berapa harga daging sapi Bapak/Ibu selaku penjual bagian dalam ?</li><li>▪ Berapa harga Ikan Bapak/Ibu selaku penjual bagian belakang ?</li><li>▪ Berapa harga Ikan Bapak/Ibu selaku penjual bagian dalam ?</li> <li>▪ Bagaimana posisi ruang tempat berdagang terhadap masalah harga</li></ul>
--	--	--

<p>Analisis posisi ruang</p>	<p>Dijelaskan secara deskriptif</p>	
------------------------------	-------------------------------------	--

➤ **Implikasi Dari Bentuk Struktur Sosial dan Hubungan Sosial Terhadap Keberlanjutan Keberadaan Pasar Tradisional**

<p><b>Pertanyaan Kualitatif</b></p>	<p><b>Pedoman</b></p>	<p><b>Pertanyaan</b></p>
<p>Bagaimana Implikasi dari bentuk hubungan sosial terhadap Keberlanjutan Keberadaan Pasar Tradisional ?</p>	<p>Dijelaskan secara deskriptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bagaimana pengaruh kebijakan terhadap pembentukan struktur pasar</li> <li>▪ Bagaimana pengaruh kebijakan pemerintah terhadap keberadaan pasar tradisional ini ?</li> <li>▪ Bagaimana dampak positif yang ditimbulkan terhadap</li> </ul>

		<p>pedagang dengan adanya kebijakan/aturan pengelolaan pasar di pasar tradisional ini ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bagaimana kebijakan yang ditetapkan pemerintah agar pasar tradisional ini tetap maju dan berlanjut ?</li><li>▪ Apakah dengan adanya pasar tradisional ini terjadi peningkatan pertumbuhan ekonomi masyarakat ?</li><li>▪ Apakah dengan adanya pasar tradisional ini kebutuhan masyarakat terpenuhi ?</li><li>▪ Apakah dengan keberdaan pasar tradisional ini mendorong proses internalisasi (perwujudan nilai nilai agama) ?</li><li>▪ Apakah di pasar tradisional ini para pedagang memegang nilai nilai kebudayaan gotong royong, tolong menolong ?</li></ul>
--	--	---

**\_ Terima Kasih \_**