

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, L. (1991). *Ikhtisar Teori Dan Soal Jawab Ekonomi Mikro* (1st ed.).Yogyakarta:BPFE.
- Arod M (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang (Studi Kasus Pada PT JNE di Bandar Lampung*. [Skripsi]. Bandar Lampung (ID):Universitas Lampung.
- Aziz, Noor.2003. Pengantar Mikro Ekonomi (Aplikasi Dalam Manajemen),Malang Penerbit Erlangga
- Anwar, Andi faisal, Parakkasi, Idris, Rusydi, Bhrul Ulum. (2018). Tinjauan Sosiologi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kota Makassar Pada Pasar Virtual. *Journal Of Islamic Economics*. Vol.3 No.1
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Statistik E-commerce*
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Kota Makassar Dalam Angka. Provinsi Sulawesi Selatan.
- Attamimi, Fahmi Majid, Hufron, H., Rrahman, Fahrurrozi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen JNE Kota Malang)*. Riset Manajemen
- Case, Karl E.et al.2012. *Principles of Economics*. Tenth Edition. Prentice Hall.USA.
- Chen, Yuanoa, Wel, June, jing, Yu, dan Yang Shuiqing. (2018). *Consumer's intention to use self-service parcel delivery service in online retailing: An empirical study*. DOI : 10. 1108/Intr – 11-2016-0334.
- Davis, F.D. (1993). *User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, UserPerceptions and Behavioral Impacts*. *International Journal of Man-Machine Studies*, Vol.38, No. 3, pp. 475-87
- Efendy Muchtar, Muhammad, Lia Suprihatini & Marlina Sari Dewi (2018). Jurnal Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa PT. Pos Indonesia (PERSERO) (Studi Pada Konsumen PT. Pos Indonesia). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Maritime Raja Ali Haji
- Effendy, Soyfahrul. 2019. *Konsumen Dan System Online (Studi Kasus: Studi Tentang Perlindungan Hukum Layanan Go-Send Pada Gojek Di Surakarta)*.

- Frank, R. H., & Bernanke, B. S. (2007). *"Principles of Macroeconomics I"*. McGraw-Hill
- G.Lipsey, R. (1990). *Economics*. Pennsylvania: Harper & Row.
- Handoko, H. B. (2010). *Cara Mudah Membangun BloG Toko Online*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamdani. A dan Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Hafizah, Salma, Abdurrahman, Nuryani, Hanifa Sri (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu, Tarif Pengiriman, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express (Studi kasus pada pelanggan J&T Express cabang Kota Sumbawa Besar)*. *Manajemen dan Bisnis*, 02(01)
- Hildaria, H. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja, dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Belanja Online di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Indriantoro. 1999. *Metodologi Untuk Aplikasi dan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kurniati, Min. 2018. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman Barang di Agen Tiki Sudimoro Sewon Bantul*. *Manajemen*.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta.
- Losch, August. 1954. *Economic of Location*. John Wiley & Sons, Inc. New York
- Llyod, Wright dan Karl Fjellstrom. 2002. *Angkuran Bus Cepat Transportasi Berkelanjutan: Panduan Bagi Pembuat Kebijakan Di Kota-Kota Berkembang*. Terjemahan Miftahuljannah.
- Mankiw, N. Gregory. 2012. *Principles of Economics*. Sixth Edition. Cengage Learning. USA.
- Miller, R. (2000). *Teori Mikroekonomi Intermediate* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Mundir (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Mitra Nelayan Tanara Serang Banten*, Skripsi Manajemen, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Morlok, E.K., 1998, *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*, Penerit Erlangga, Jakarta.
- Nasution, A. (2009). *Analisis Determinan Permintaan Masyarakat Kota Medan Terhadap Jasa Pengiriman Paket Pada PT.Pos Indonesia (Persero) (Studi kasus : Kantor Pos Besar Medan)*. *Ekonomi dan Bisnis*
- Nurlina, Milasari & Dewi, Rosa Indah. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa*. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 03(01), 1-8.
- Nahampun Tia Jetni Pripelson. 2020. *Pengaruh Payment System dan Jasa Pengiriman Aplikasi Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen di Medan Selayang*. *Ilmu Administrasi Bisnis*
- Nopirin, 2010. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro Mikro*. Edisi Pertama. Yogyakarta. BPFE
- Pratama, C. P. M. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Jasa Pos pada PT.Pos Indonesia di Jember*.
- Prihantini, Made Bella Meisya; Parsa, I Wayan. *Perlindungan Konsumen Terkait Pembatalan Secara Sepihak Voucher Hotel Oleh Pelaku Usaha Traveloka*. Kertha Semaya : *Journal Ilmu Hukum*7, No. 5 (2019): 1-15.
- Pangudi, Y. H. H. (2012). *Analisis Ketepatan Waktu, Pelayanan, dan Keamanan Barang Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Temas Line Surabaya*. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 17.
- Sagita, Putu Ari, and I. Nyoman Wita. *Keabsahan Jasa Pengangkutan Ojek Online Di Indonesia*. Kertha Semaya: *Journal Ilmu Hukum*7, no. 11(2019): 1-14)
- Sari, Ni Putu Puspa Chandra, and I. Nyoman Suyatna. *Perlindungan Konsumen Pengguna Angkutan Barang Melalui Layanan Ojek Online*. Kertha Semaya: *Journal Ilmu Hukum* 6, no. 9 (2018): 1-5.
- Safitri, T. (2020). *Dampak Wabah Virus Corona Terhadap E-commerce dan Industri Kurir*. *Logistik E-commerce Supply Chain Indonesia*
- Samapaty, N. Y. (2015). *Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Ekpedisi Barang Antar Pulau PT. Bumi Indah Lines di Surabaya*. *Agora*, 3(2),578-587

- Samuelson. (1992). *Economics (12th ed.)*. Mc.Graw Hill, International Book Company.,Inc.
- Sugiarto. (2005). *Ekonomi Mikro*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swasta, Basu. 1996. *Azas-azas Marketing*, edisi 3. Yogyakarta : Liberty
- Subarka, Akbar dan Susanti, Ety Dwi. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Ekpedisi J&T Ekspres (Studi Kasus pada Konsumen J&T Ekspres DP Driyorejo Gresik)*. *Bisnis Indonesia* 10(1),92-104
- Saparuddin, Aminuyati, Okianna. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pengiriman Barang Dikantor Pusat Lion Parcel Pontianak*.
- Talinusa, A. T., Walewangko, E. N., & Wauran, P. C. (2019). *Analisis Determinan Permintaan Masyarakat Sulawesi Utara Terhadap Jasa Pengiriman Paket Pos pada PT. Pos Indonesia (Persero) (Studi Kasus :Kantor Pos Manado)*. *Berkala Ilmiah Efisiensi Ekonomi Dan Bisnis*, 19(03), 34–44.
- Tjakranegara, Soegijatna. 1996, *Hukum Pengangkutan Barang dan Penumpang*, Jakarta, Reneka Cipta.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821
- Winardi. 2001. *Ekonomi Manajerial*. Mandar Maju, Bandung. www.kppu.go.id
- Yunarto, H. I. 2006. *Business Concept Implumentation Series : In Sales And Didrtibution Management*. Pt. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Yunissa Anastasia Auti Merry. 2020. *Pengaruh Kemudahan, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Shopee.Id (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. *Ekonomi dan Bisnis*.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian

DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN

Judul Penelitian

***ANALISIS PERMINTAAN JASA PENGIRIMAN BARANG ONLINE DI
KOTA MAKASSAR***

DESI RASARI

Perkenalkan saya Desi Rasari Mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai “***ANALISIS PERMINTAAN JASA PENGIRIMAN BARANG ONLINE DI KOTA MAKASSAR***” Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan teman-teman untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini.

Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

1. Nama (Inisial) :
2. Jenis Kelamin :
3. Pekerjaan :
4. Usia :
5. Alamat :

B. Pertanyaan

1. Berapa besar pendapatan anda dalam 1 bulan ?
 - a. Rp.500.000 – Rp.1.000.000
 - b. Rp.2000.000 – Rp.2.500.000
 - c. Rp.2.500.000 – Rp.4.000.000
 - d. Lebih dari Rp.4.000.000
2. Perusahaan pengiriman barang *online* apa yang anda sering gunakan untuk melakukan pengiriman barang? (bisa pilih lebih dari 1 jawaban)
 - Go-Send (Gojek)
 - Grab Express (Grab)
 - Maxim Delivery (Maxim)
3. Seberapa sering anda menggunakan fasilitas pengiriman barang *online* tersebut dalam sebulan?
 - 1 kali
 - 2 kali
 - 3 kali
 - > 4 kali
4. Mengapa anda memilih untuk menggunakan fasilitas pengiriman barang *online* tersebut? (bisa pilih lebih dari 1 jawaban)
 - Tarifnya relatif murah
 - Waktu pengiriman cepat
 - Pelayanan memuaskan (mudah berkomunikasi dengan agen pengirim, mudah berkomunikasi dengan kurir, dll)
 - Aplikasi mudah digunakan
 - Barang sampai dalam keadaan utuh atau tidak cacat
5. Apa saja jenis barang yang sering anda kirim menggunakan jasa pengiriman *online* tersebut? (bisa pilih lebih dari 1 jawaban)
 - Makanan dan minuman
 - Pakaian
 - Dokumen/berkas

- Alat elektronik
 - Lainnya, sebutkan:
6. Metode pembayaran apa yang anda gunakan ?
- COD
 - Transfer
 - Cara lain, sebutkan:
7. Berapa biaya rata-rata yang anda keluarkan untuk mengirimkan barang *online* tersebut dalam sebulan?
- Sebutkan Rp.
8. Jika suatu saat produk yang anda terima rusak, apakah jasa pengiriman *online* tersebut memiliki garansi?
- Ya
 - Tidak
9. Berapa rata-rata jarak tempuh tempat tujuan barang yang anda kirim?
- Sebutkan: Km
10. Menurut anda apakah pengiriman barang *online* tersebut tergolong cepat?
- Ya
 - Tidak
11. Sebutkan kendala yang anda alami ketika menggunakan jasa pengiriman barang *online* tersebut!
- Sebutkan:

LAMPIRAN 2 : Data Kuesioner Masyarakat Kota Makassar Yang Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Online

No	Y (Permintaan Jasa Pengiriman Barang Online)	X1 (Pendapatan)	X2 (Tarif Pengiriman)	X3 (Waktu Pengiri man)	X4 (Jarak)	D1 (Jaminana Keamanan Barang)	D2 (Metode Pembayar an)
1	4	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	2km	0	1
2	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 10.000	1	5 km	0	0
3	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 80.000	0	5 km	0	1
4	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	8 km	1	1
5	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 25.000	1	7 km	0	1
6	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 120.000	1	6 km	0	1
7	4	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 400.000	1	10 km	1	1
8	4	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 250.000	1	10KM	0	1
9	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 500.000	1	1,6 km	0	1
10	3	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp.300.000	0	10 km	1	1
11	1	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 50.000	1	10 km	1	1
12	1	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 50.000	1	10 km	1	1
13	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp.50.000	1	15 km	0	1
14	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp.100.000	1	10 km	1	1
15	4	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 500. 000	0	100 Km	1	1
16	4	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	120km	1	0
17	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp.100.000	1	7 km	1	1
18	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	2 km	0	1
19	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 50.000	1	3 km	1	1

20	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 15.000	1	1 km	1	1
21	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 150.000	1	10KM	0	1
22	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 120.000	1	5 km	1	1
23	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 50.000	1	6KM	0	1
24	> 4	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 150.000	1	10km	1	1
25	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 150.000	1	8KM	1	1
26	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 150.000	1	5 km	1	1
27	> 4	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 150.000	1	10km	1	1
28	> 4	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp.500.000	1	10KM	0	1
29	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp.150.000	1	10 km	1	1
30	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 80.000	1	5km	1	1
31	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100,000	1	6km	1	1
32	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 200.000	1	7 km	1	1
33	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 13.000	1	1 KM	1	0
34	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	5 KM	1	1
35	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 50.000	1	8 Km	0	1
36	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	5 KM	1	1
37	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	10 Km	1	1
38	> 4	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 300.000	1	10KM	1	1
39	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 30.000	1	2-5 km	0	0
40	> 4	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 500.000	1	5 km	0	0
41	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 200.000	1	120km	0	0
42	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	10KM	1	1
43	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100,000	1	10 Km	1	1
44	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 60.000	0	3 Km	1	1
45	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	5 km	1	1

46	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 200.000	1	120km	0	0
47	> 4	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 500.000	0	120 KM	1	0
48	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	12 Km	1	0
49	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 30.000	1	120Km	1	1
50	3	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 300.000	1	120 km	1	1
51	1	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 100.000	1	2 kilo	0	0
52	> 4	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 200.000	1	20 Km	1	1
53	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 150.000	1	10 Km	1	1
54	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	RP. 375.000	1	5 kilo	0	1
55	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 60.000	1	5 Kilo	1	1
56	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 150.000	1	20 Km	1	0
57	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 200.000	1	10 km	0	0
58	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 20.000	1	2 km	0	1
59	2	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 150.000	1	10 Km	1	0
60	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 100.000	1	6 KM	1	0
61	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 150.000	1	10 km	0	1
62	3	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 50.000	1	12Km	0	1
63	> 4	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 300.000	1	5 KIM	1	1
64	> 4	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 100.000	1	2KM	0	1
65	2	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 200.000	1	10 km	1	1
66	3	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 500.000	1	10 km	0	1
67	1	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 120.000	1	10 km	1	1
68	3	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 200.000	1	15 km	1	1
69	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 120.000	1	20 km	1	1
70	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 60.000	1	5 km	1	1
71	2	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 100.000	1	4 km	1	1

72	3	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 150.000	1	3 km	1	1
73	3	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 120.000	1	10 km	0	1
74	> 4	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 500.000	1	5 km	1	1
75	> 4	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 500.000	1	100 km	0	1
76	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 50.000	1	10kg	1	1
77	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 300.000	1	10 km	1	1
78	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 400.000	1	10 km	1	1
79	3	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 300.000	1	10 km	1	0
80	1	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 10.000	1	20km	0	1
81	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 200.000	1	5 km	0	1
82	2	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 100.000	1	3 km	1	1
83	3	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 200.000	1	10 km	1	1
84	2	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 30.000	1	2 km	1	1
85	2	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 50.000	1	2 km	1	1
86	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 100.000	1	3 km	1	1
87	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 200.000	1	5 km	1	1
88	2	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 300.000	1	3 km	0	1
89	2	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 120.000	1	2 km	0	1
90	3	Rp.2.500.000 - Rp.4.000.000	Rp. 300.000	1	5 km	0	1
91	2	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 200.000	0	10 km	1	1
92	2	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	Rp. 99.000	1	3 km	1	1
93	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 300.000	1	5 km	1	1
94	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 200.000	1	10 km	0	1
95	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 300.000	1	5 km	1	1
96	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 200.000	1	2 km	1	1
97	3	Lebih dari Rp.4.000.000	Rp. 500.000	1	10 km	1	1

98	2	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 300.000	1	3 km	1	1
99	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 120.000	1	5 km	1	1
100	3	Rp.2.000.000 - Rp.2.500.000	Rp. 500.000	1	10 km	1	1

LAMPIRAN 3 : HASIL REGRESI SPSS

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.104	5.414	2.475	1.0000	100
Residual	-2.2593	2.4387	.0000	.7332	100
Std. Predicted Value	-1.371	2.939	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.986	3.223	.000	.969	100

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.660	.417		1.583	.117					
	X1	.066	.083	.055	.788	.433	.269	.082	.049	.784	1.275
	X2	3.553E-6	.000	.403	5.398	.000	.606	.490	.333	.680	1.470
	X3	.250	.332	.048	.756	.452	-.142	.079	.047	.924	1.082
	X4	.021	.003	.561	8.341	.000	.688	.656	.514	.841	1.189
	D1	.061	.165	.023	.369	.713	.064	.038	.023	.955	1.048
	D2	.385	.214	.112	1.800	.075	.094	.184	.111	.983	1.017

a. Dependent Variable: Y